

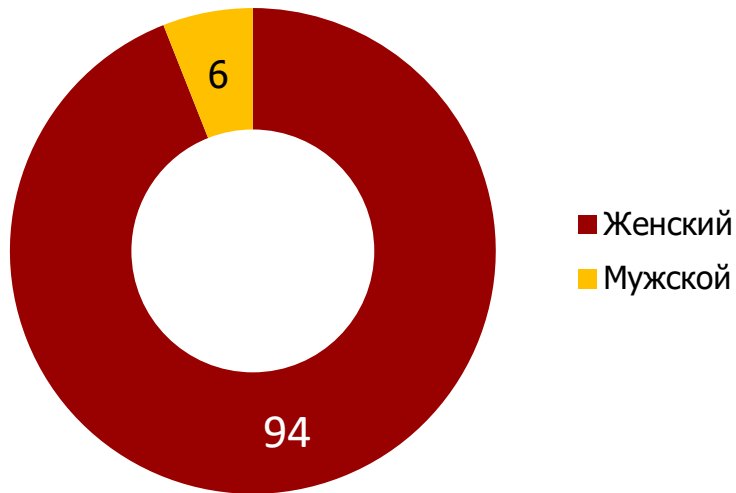
# Отчёт по результатам социологического исследования

Ул. Веденяпина (пешеходный бульвар  
вдоль проспекта со стороны домов с  
нечетной нумерацией)

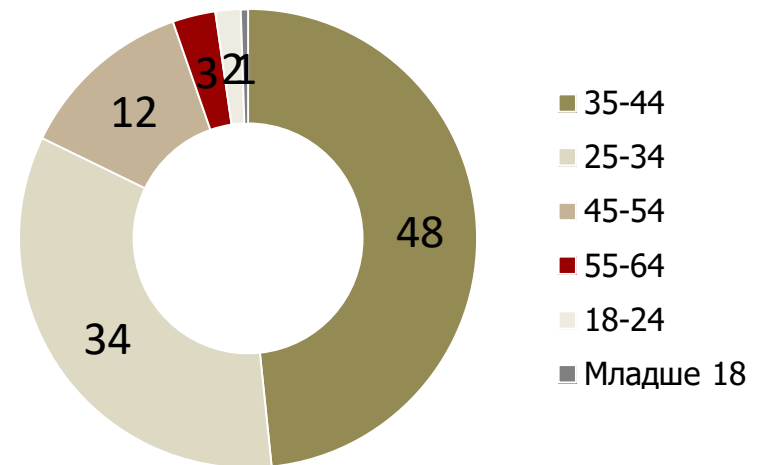
Нижний Новгород  
2021

# Портрет выборки

Пол, %



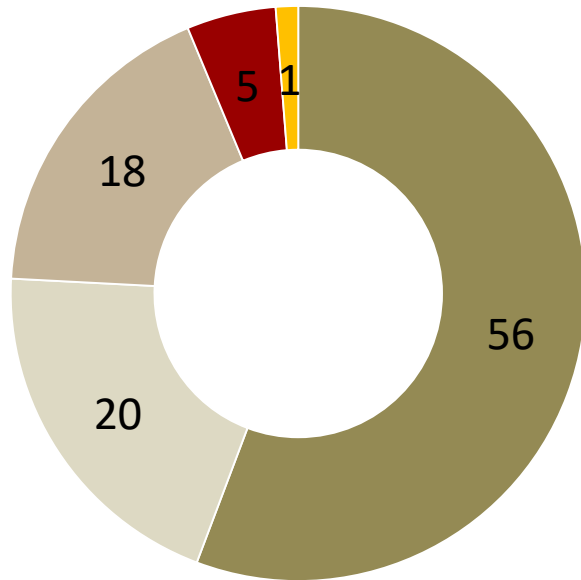
Возраст, %



В опросе приняло участие 396 человек. Наиболее активны мужчины и женщины в возрасте 35-44 года (50% и 48% соответственно), 25-34 года (25% и 34% соответственно).

# Портрет выборки

## Дальность проживания, %



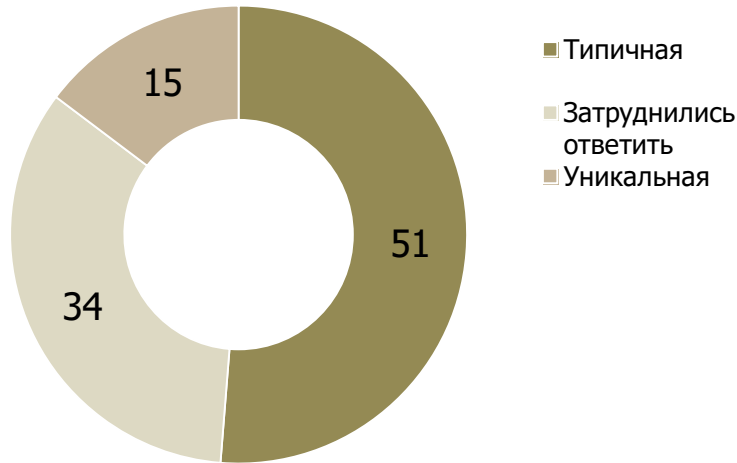
- Живу рядом (примерно в 5-10 минутах ходьбы)
- Дом примыкает или практически примыкает к данной территории
- Живу недалеко (примерно в 20-30 минутах ходьбы)
- Скорее далеко, чем близко (добираться пешком более получаса)
- Довольно далеко (добираться более часа)

Большинство опрошенных живут недалеко от территории (94%). Многие из них станут посещать её чаще после благоустройства (72%)





# Уникальность



Только 15% опрошенных считают эту территорию уникальной. Это центр района, центральная просторная, широкая улица, которая носит имя Веденяпина.

# Проблемы территории



Основные проблемы связаны с отсутствием благоустройства на территории: здесь разрушено покрытие дорожек (70%), нет зон для отдыха (53%), место выглядит неухоженным (40%), недостаточно зелени и лавочек (по 40%).

Также жители отмечают, что нет ограждения от дороги. Раньше оно было между проезжей частью и тротуарами на улице Веденяпина (от Макдоналдс и до бывшего ТСС). Сейчас любой ребёнок может внезапно вылететь на дорогу, а не такой быстрый взрослый (пожилой, беременная мама, мама со вторым малышом в коляске) не успеет среагировать.

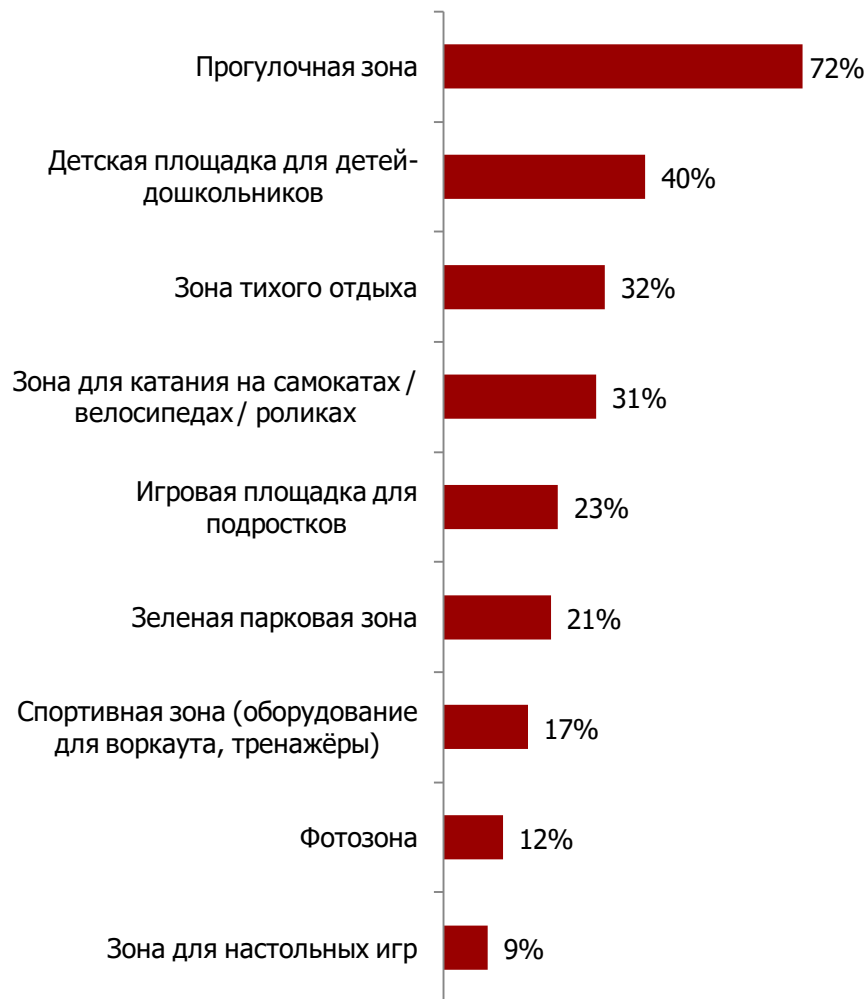
# Сценарии использования территории



Местные обычно гуляют по этой территории (54%), используют как транзит (34%), когда идут на работу, в магазин, банк, парикмахерскую, на остановку. Здесь катаются на велосипедах / самокатах / роликах (15%), используют для ожидания (14%) (например, ребёнка с занятий).



# Необходимые функциональные зоны



Большинство жителей (72%) хотят, чтобы здесь была прогулочная зона, детская площадка для детей-дошкольников (40%), зона тихого отдыха (32%), зона для катания на скейтборде / велосипеде / роликах (31%).

Также местные хотят, чтобы территория прилично выглядела и здесь была нормальная дорога.

# Сервисы, необходимые на территории



В основном, жители не хотят никаких сервисов на территории (41%). Треть (28%) хочет киоск с водой, мороженым. Жители больше хотят бесплатные, а не платные дополнительные услуги.

# Событийная программа

## Праздники, %



Большинство жителей не могут сказать, какие праздники здесь проходят. В основном, тут бывают рекламные акции в честь открытия новых магазинов. Отсюда смотрят салют.

## Необходимость праздников, %

