

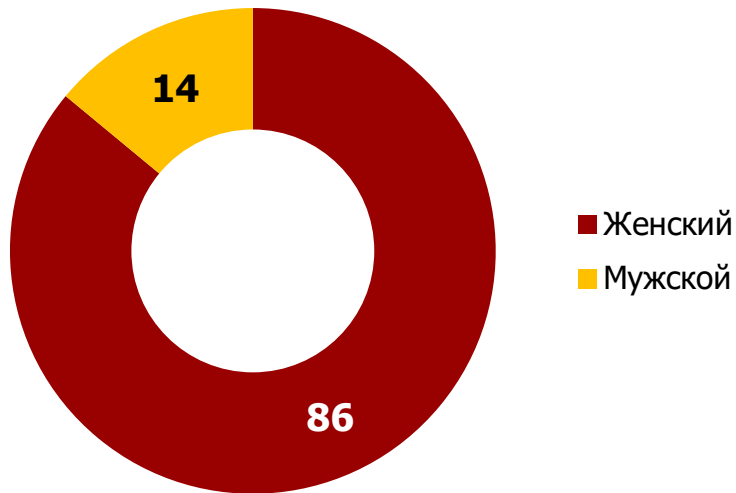
# Отчёт по результатам социологического исследования

Территория вокруг стадиона  
«Радий»

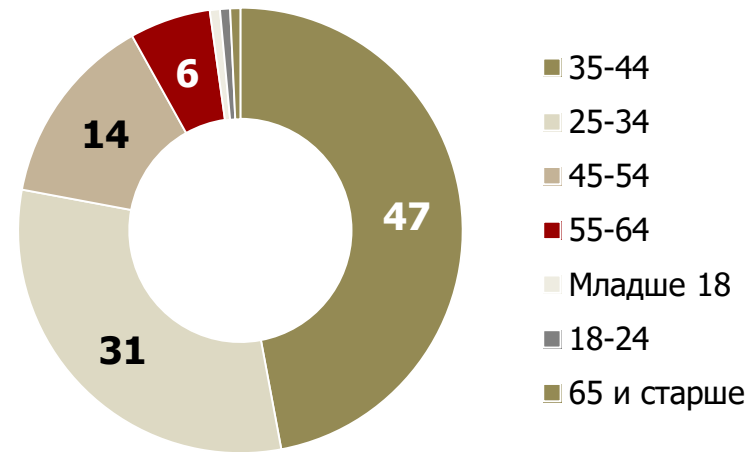
Нижний Новгород  
2021

# Портрет выборки

Пол, %



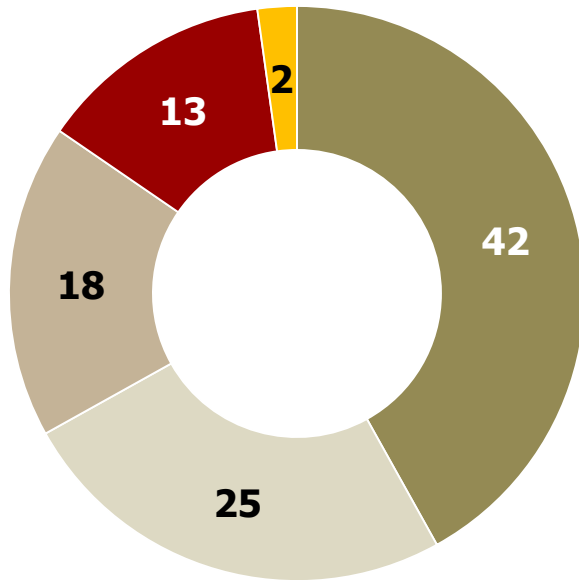
Возраст, %



В опросе приняло участие 136 человек. Наиболее активны мужчины и женщины в возрасте 35-44 года (53% и 46% соответственно), 25-34 года (32% и 46% соответственно).

# Портрет выборки

## Дальность проживания, %



- Живут рядом (примерно в 5-10 минутах ходьбы)
- Дом примыкает или практически примыкает к данной территории
- Живут недалеко (примерно в 20-30 минутах ходьбы)
- Скорее далеко, чем близко (добираться пешком более получаса)
- Довольно далеко (добираться более часа)

Большее количество (более половины) опрошенных живут недалеко от территории (85%).

Почти половина из них (47%) станут посещать её чаще после благоустройства.

Более половины (58%) хотели бы участвовать в развитии места в зависимости от своих возможностей.

# Название территории



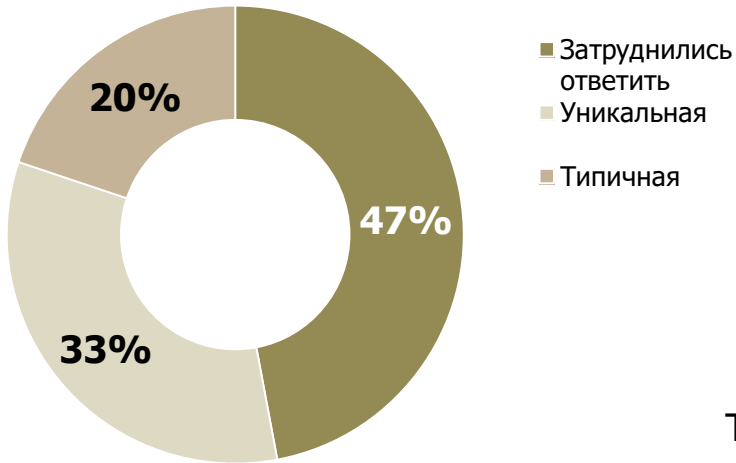
Когда местные идут сюда, то говорят, что идут к стадиону «Радий», заброшенному оврагу, на горную.

# Ассоциации

Это место ассоциируется с грязью, мусором, заброшенностью, природой, спортом, лесом, куском природы в городе, местом для выгула собак, прогулками.



# Уникальность



Треть (33%) опрошенных считают эту территорию уникальной.

Уникальность заключается в том, что это природная зелёная зона в черте города. Здесь красиво, много сосен, поют птицы.

Также здесь находится стадион, который способствует спортивному развитию местных.

# Сценарии использования территории



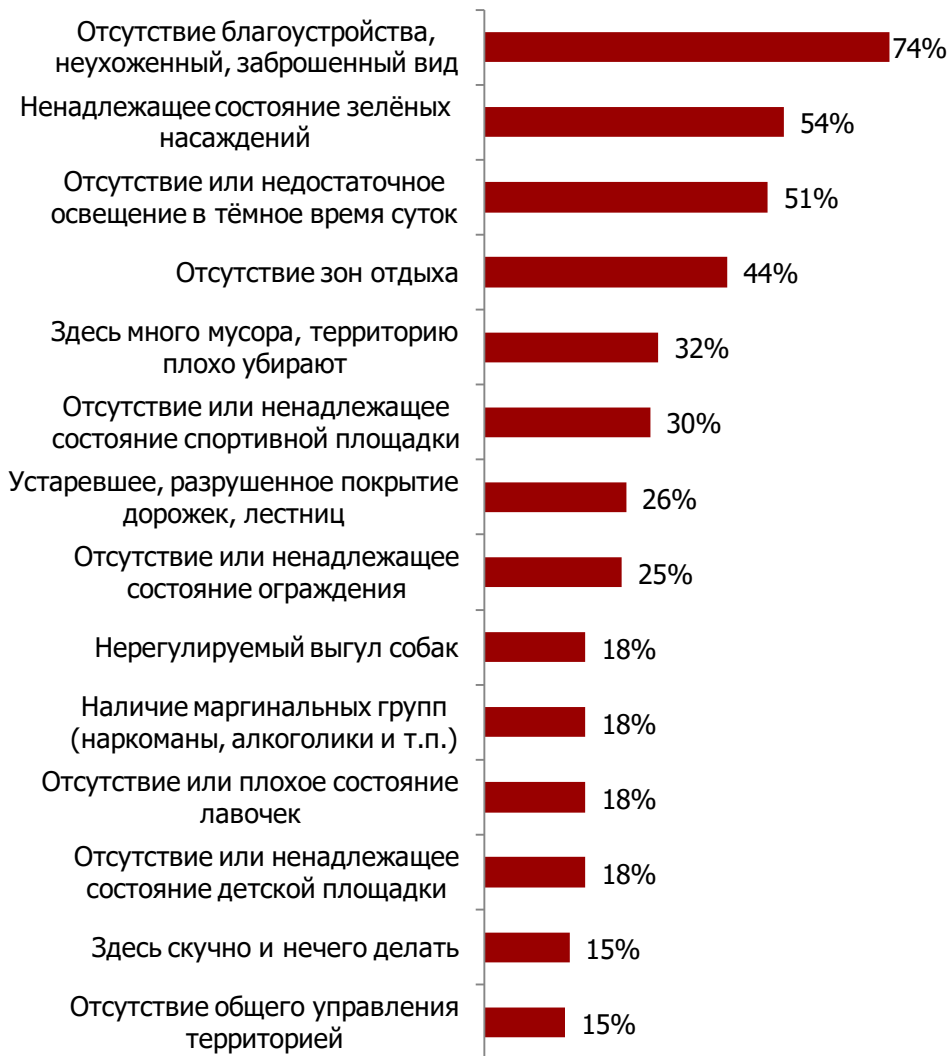
На данный момент территория используется не очень активно.

Около трети местных либо не используют территорию сейчас (34%), либо используют её как транзит (31%).

Местные здесь гуляют (30%) дышат свежим воздухом (21%), занимаются спортом (17%).

Жители отмечают запущенное состояние территории и невозможность проводить там время. Зимой здесь катаются с горки.

# Проблемы территории

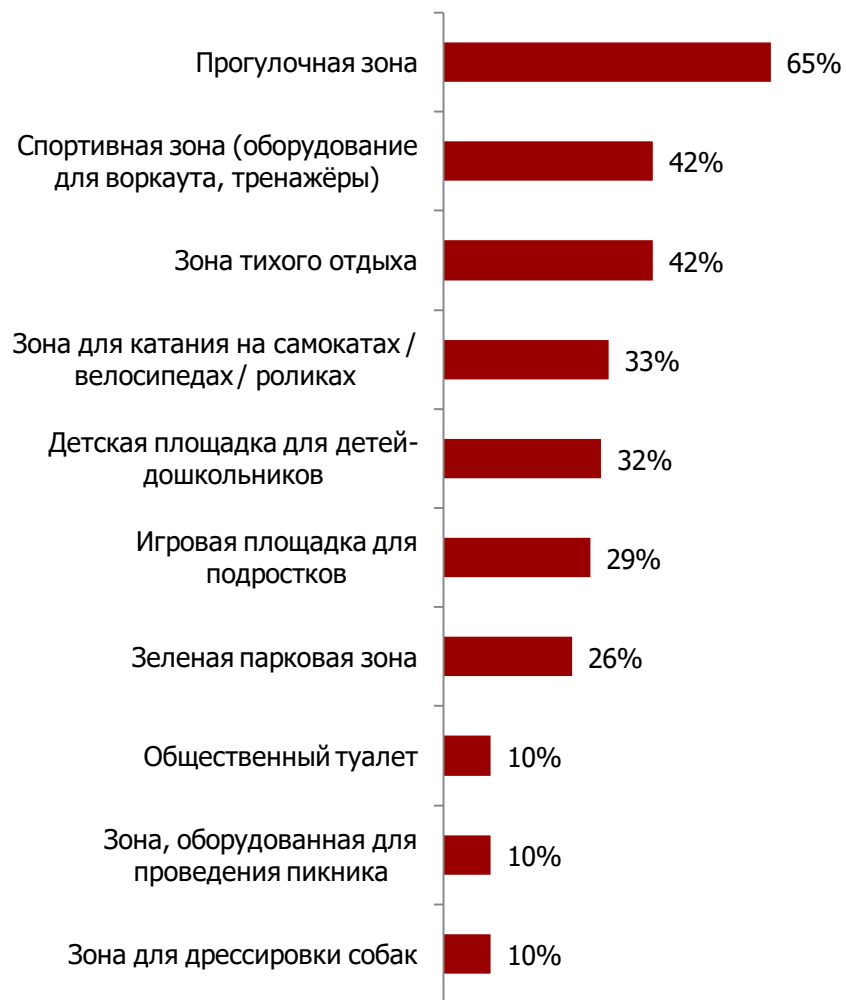


Основные проблемы территории связаны с отсутствием благоустройства и неухоженным видом (74%). Зелёные насаждения находятся в неадекватном состоянии (54%), отсутствует освещение в тёмное время суток (51%).

Здесь нет зон отдыха (44%), много мусора (32%).



# Необходимые функциональные зоны

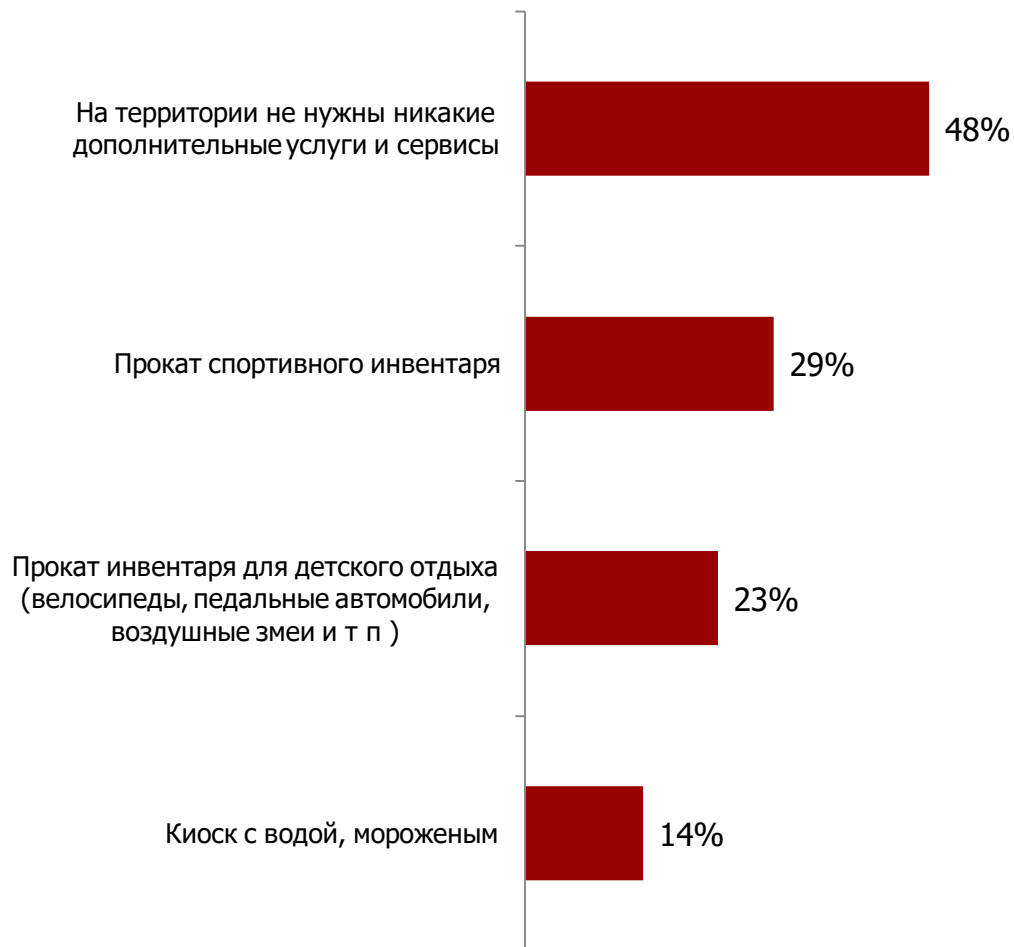


Жители нуждаются в зоне, где можно будет гулять и заниматься активным отдыхом.

Более половины жителей (65%) хотят, чтобы здесь была прогулочная зона, почти половина считает, что здесь необходима зона тихого отдыха или спортивная зона (по 42%).

Около трети жителей считают, что здесь нужна зона для катания на самокатах / велосипедах / роликах, детская площадка для детей-дошкольников (33% и 32% соответственно).

# Сервисы, необходимые на территории



Почти половина жителей (48%) считает, что здесь не нужны никакие сервисы.

Более четверти хотят, чтобы здесь был прокат спортивного инвентаря (29%), а почти четверть – прокат инвентаря для детского отдыха (23%).

# Событийная программа

Праздники, %



Более половины жителей (89%) либо могут сказать, какие праздники здесь проходят, либо отмечают, что их здесь не бывает.

Некоторые жители (11%) отмечают, что здесь проходят спортивные соревнования, в том числе по футболу.

Мнения по поводу праздников на территории разделились почти поровну. Количество местных, которые хотят, чтобы здесь проходили праздники или не происходили праздники почти одинаково (40% и 42% соответственно).

Необходимость праздников, %

