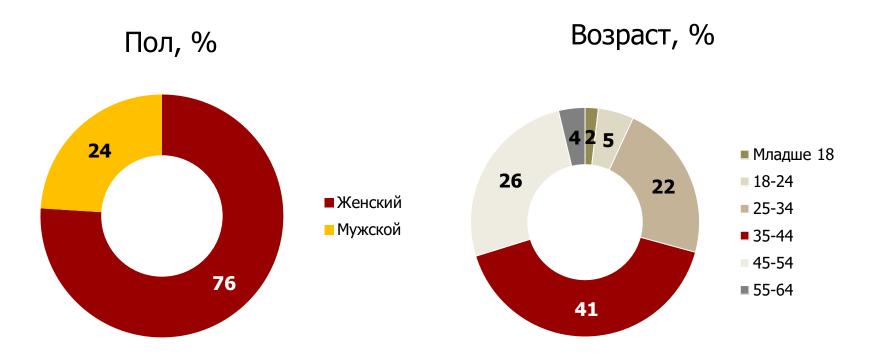
# Отчёт по результатам социологического исследования

Сквер им. Маршала Казакова на Сормовском повороте (в районе ул. Сормовское шоссе, 15, 15а)

## Портрет выборки



В опросе приняло участие 54 человека. Наиболее активны мужчины и женщины в возрасте 35-44 года (46% и 39% соответственно), 45-54 года (31% и 24% соответственно), также мужчины в возрасте 55-64 (15%).

## Портрет выборки

#### Дальность проживания, %

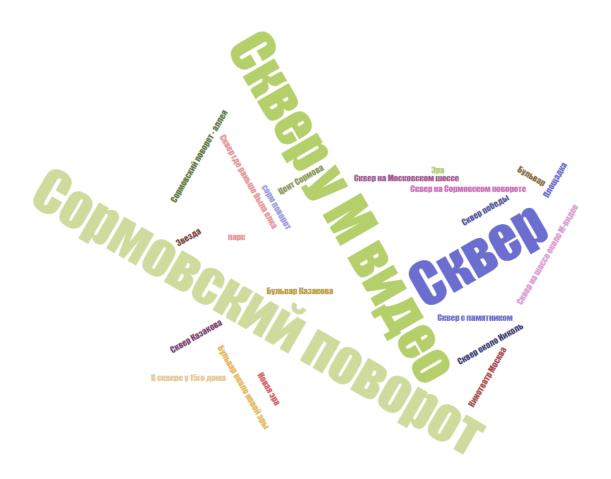


Большинство опрошенных живут недалеко от территории (91%).

Почти половина местных (46%) станет посещать её чаще после благоустройства.

Более половины жителей (54%) готовы участвовать в развитии территории в зависимости от обстоятельств.

## Название территории



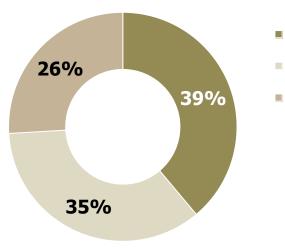
Когда местные собираются сюда идти, то говорят, что идут в сквер на Сормовском повороте, сквер Казакова или сквер у магазина «М-Видео».

## Ассоциации



Это место ассоциируется с прогулками, магазинами (ТЦ «Рио», ТЦ «Новая Эра», М-видео), памятником, метро, оживлённым транспортом, зеленью и цветами.

#### **Уникальность**



■ Типичная

■Затруднились ответить

Уникальная

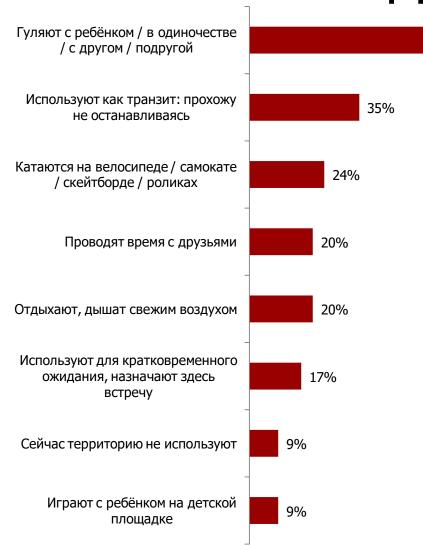
Четверть опрошенных (26%) считает эту территорию уникальной.

Уникальность территории в том, сквер находится на въезде в Московский район из центра города, это также развязка Сормовского, Московского и Канавинского районов.

Это место посвящено памяти победы в Великой Отечественной войне и герою Советского Союза маршалу Казакову.

# Сценарии использования территории

63%

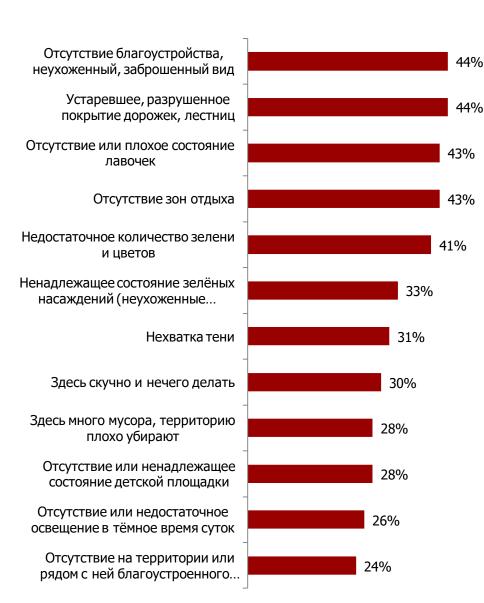


Территория используется как прогулочная зона.

Местные обычно гуляют по этой территории (63%), отдыхают, дышат свежим воздухом (20%), катаются на велосипеде / самокате / скейтборде / роликах (24%).

Также треть местных (35%) используют её как транзит (35%).

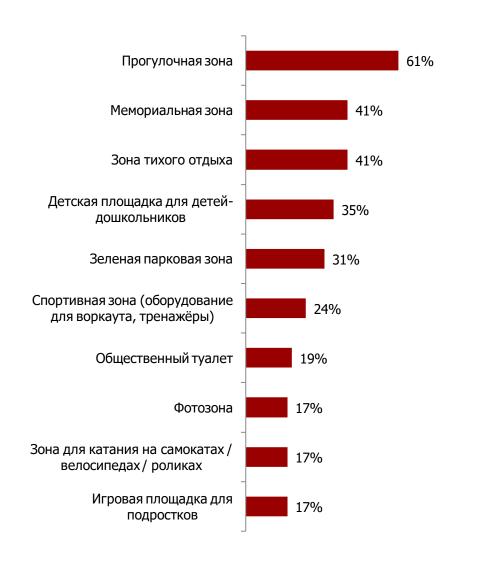
## Проблемы территории



Основные проблемы связаны с состоянием физической среды. Около половины жителей считают, что на территории отсутствует благоустройство, она выглядит неухоженной и заброшенной (44%).

Покрытие дорожек разрушено (44%), лавочки в плохом состоянии (43%), нет зон отдыха (43%), недостаточно зелени и цветов (41%).

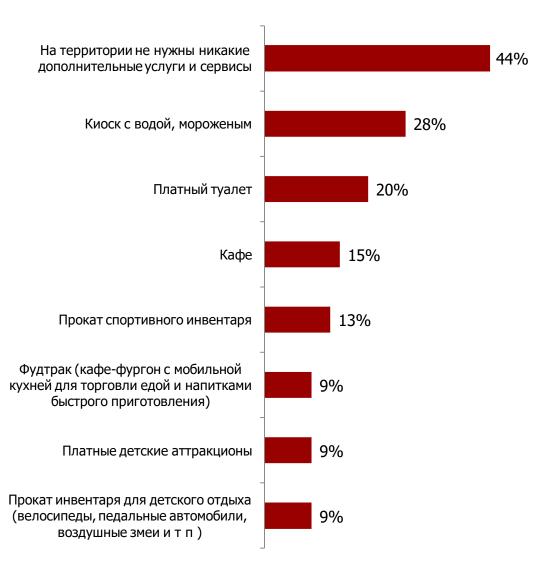
## Необходимые функциональные зоны



Более половины жителей (61%) хотят, чтобы здесь была прогулочная зона, одинаковое число жителей считают, что здесь должна быть зона тихого отдыха, мемориальная зона (по 41%).

Треть (35%) отметила необходимость детской площадки для детей-дошкольников.

# Сервисы, необходимые на территории

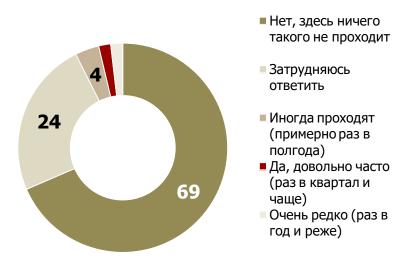


Около половины жителей (44%) не хотят никаких дополнительных сервисов на территории.

Более четверти (28%) хотят киоск с водой, мороженым, а пятая часть (20%) — платный туалет.

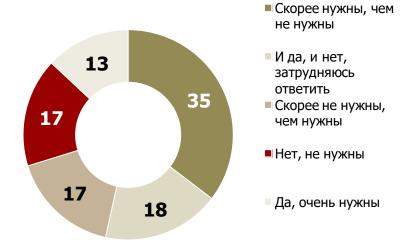
## Событийная программа





Большинство жителей либо не могут сказать, какие праздники здесь проходят, либо отмечают, что их здесь не бывает (93%).

#### Необходимость праздников, %



Часть жителей (7%) отметила, что раньше здесь праздновали Новый год. До сих пор здесь происходит возложение цветов на 9 мая.

Жители считают, что праздники здесь скорее нужны, чем не нужны (48%).