

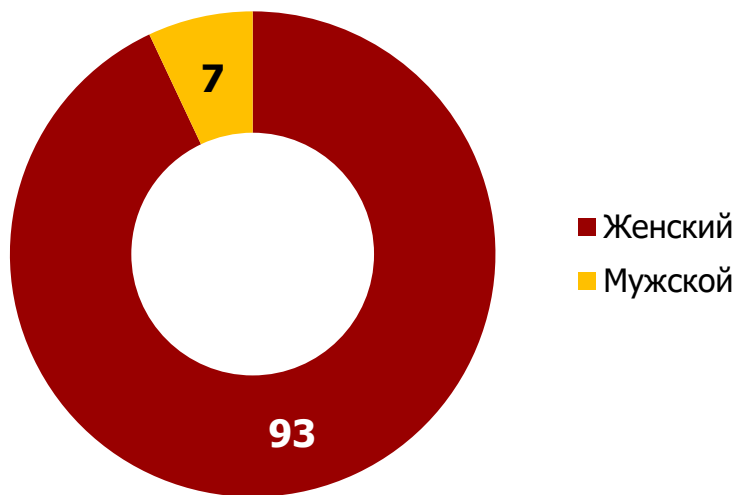
Отчёт по результатам социологического исследования

пр. Бусыгина (бульвар от ул.
Переходникова до ул. Пермякова)

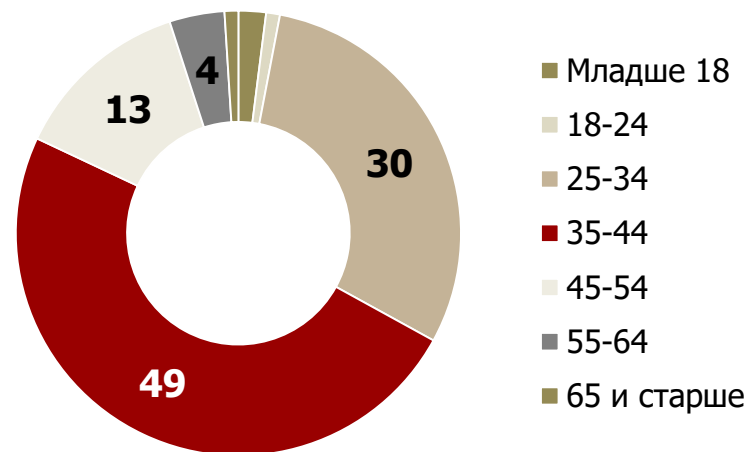
Нижний Новгород
2022

Портрет выборки

Пол, %



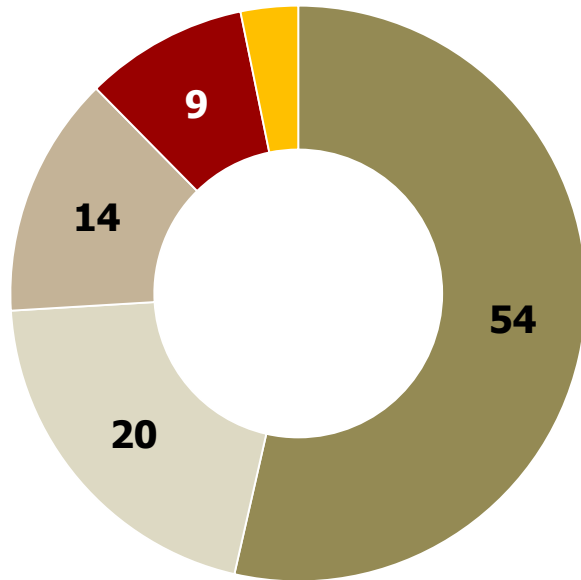
Возраст, %



В опросе приняло участие 1025 человек. Наиболее активны мужчины и женщины в возрасте 35-44 года (по 48%), 25-34 года (21% и 31% соответственно).

Портрет выборки

Дальность проживания, %



- Живу рядом (примерно в 5-10 минутах ходьбы)
- Живу недалеко (примерно в 20-30 минутах ходьбы)
- Дом примыкает или практически примыкает к данной территории
- Скорее далеко, чем близко (добираться пешком более получаса)
- Довольно далеко (добираться более часа)

Более половины опрошенных живут недалеко от территории (74%). Более половины из них (78%) станут посещать её чаще после благоустройства.

Название

Северный
Бульвар
Площадь
СКВЕР
Аллея
БУСЫГИНА
ПРОСПЕКТ

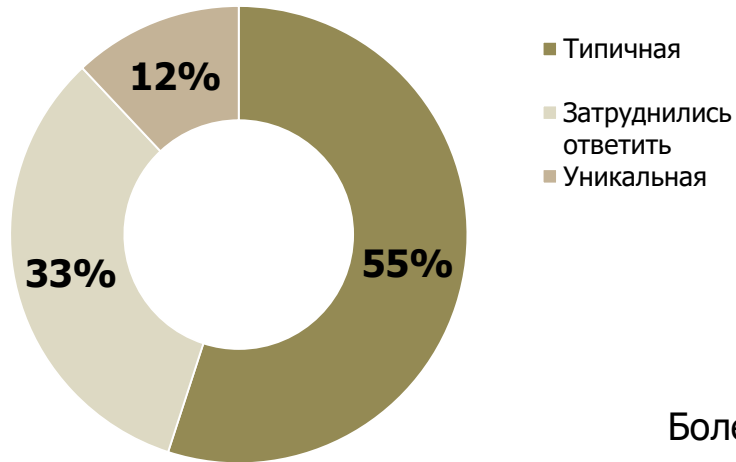
Жители называют это место по имени улицы (Бусыгина, проспект Бусыгина), сквер, бульвар, аллея, стадион («Северный»)

Ассоциации

Это место ассоциируется с отдыхом, прогулками, детской площадкой, стадионом, сквером, озером

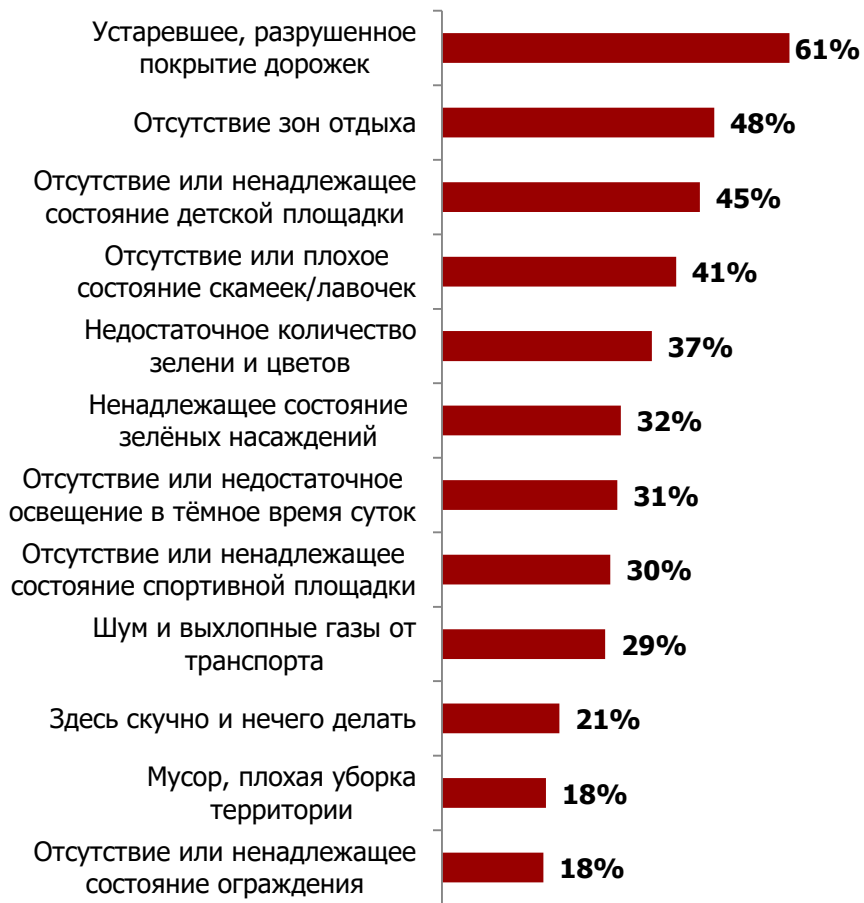


Уникальность



Более половины (55%) опрошенных считают эту территорию типичной. Лишь 12% считают её уникальной. Здесь есть озеро, широкая дорога, красиво.

Проблемы территории



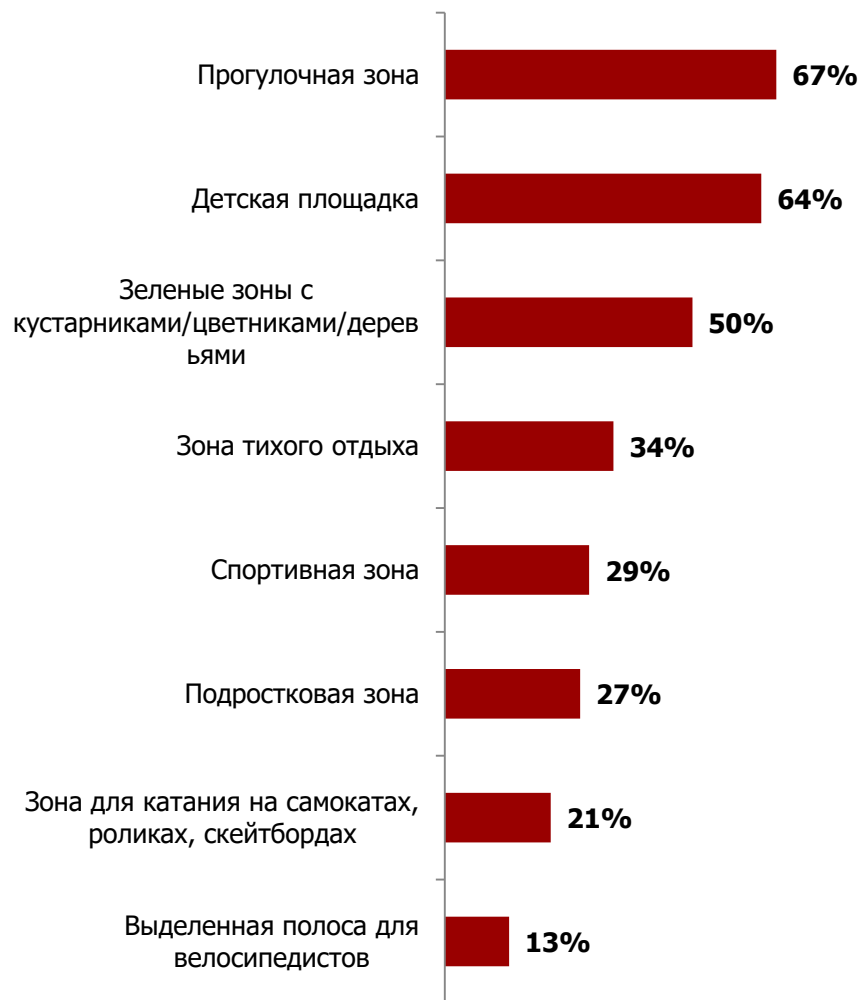
Большинство жителей (61%) недовольны состоянием дорожек. На территории нет зон отдыха (48%), детская площадка в плохом состоянии (45%), здесь недостаточно лавочек (41%), зелени (37%), плохое освещение (31%), шумно (29%).

Сценарии использования территории



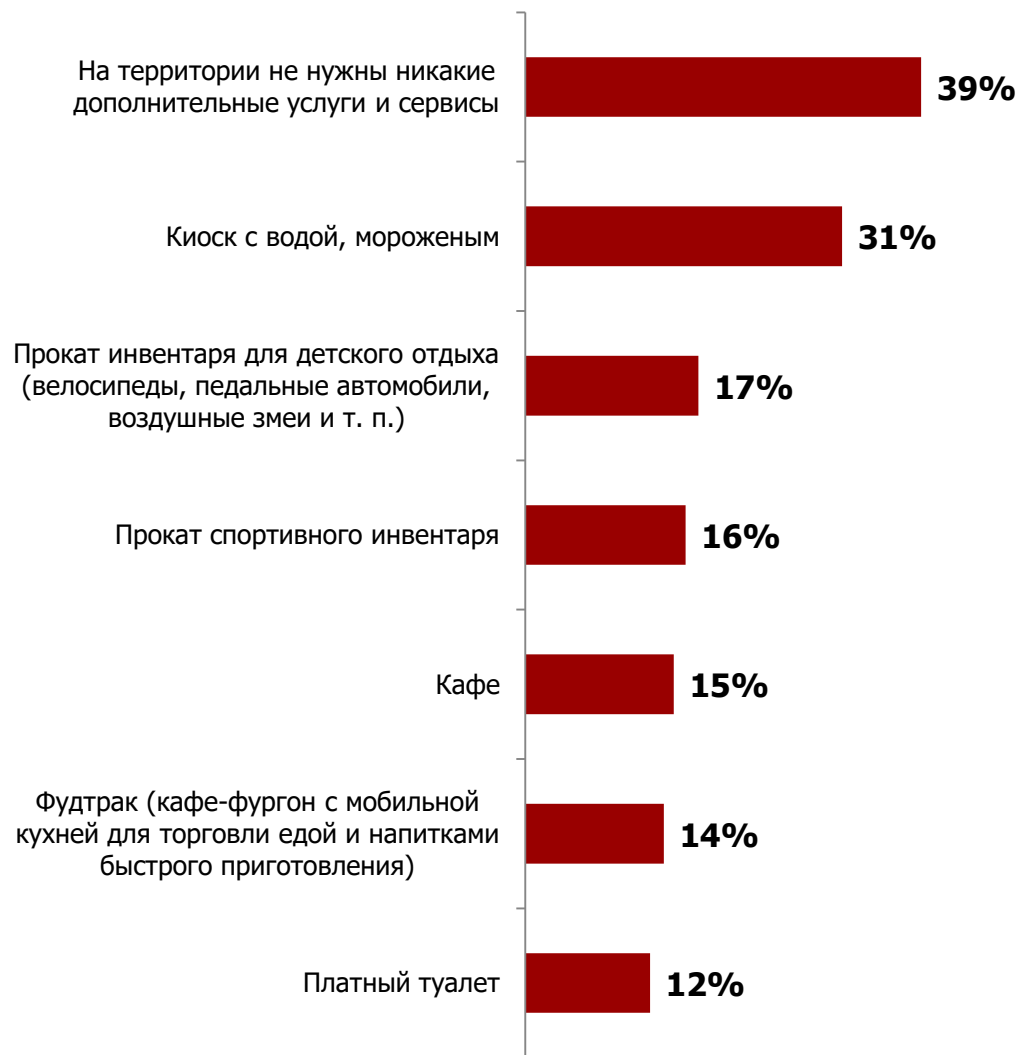
Местные проводят свой досуг на этой территории. Здесь обычно гуляют: с детьми (48%), в одиночестве или с друзьями (10%), играют с ребёнком на детской площадке (14%). Также местные проводят здесь время с друзьями (35%), катаются на велосипеде / роликах / скейтборде (20%), дышат свежим воздухом (20%), играют с детьми на детской площадке (14%).

Необходимые функциональные зоны



В первую очередь местные хотят, чтобы здесь была прогулочная зона (67%), детская площадка (64%), зелёная зона (50%), зона тихого отдыха (34%), спортивная зона (29%), подростковая зона (27%), место для катания на самокатах (21%), выделенная полоса для велосипедистов (13%).

Сервисы, необходимые на территории



Более трети (39%) жителей считают, что здесь не нужны никакие дополнительные сервисы.

Чуть меньше людей хотят, чтобы здесь был киоск с водой / мороженым (31%), прокат спортивного инвентаря (16%), инвентаря для детского отдыха (17%), кафе (15%), фудтрак (14%), платный туалет (12%).

Событийная программа

Праздники, %



Около половины жителей (45%) считают, что здесь необходимы праздники.

На территории не проходят праздники.

Необходимость праздников, %

