

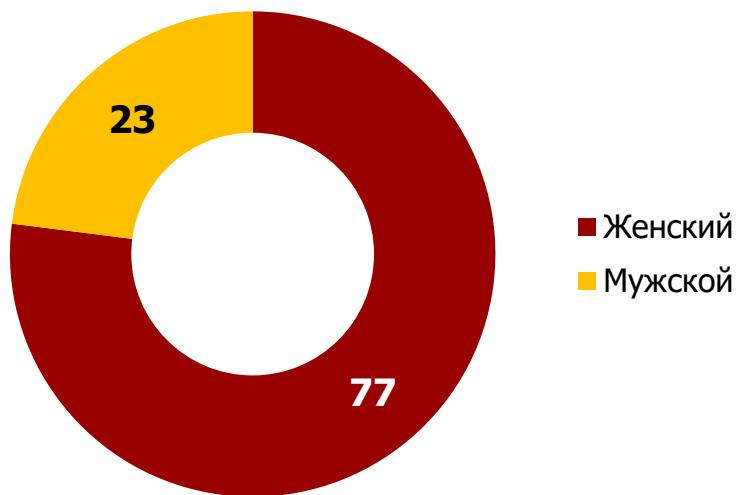
Отчёт по результатам социологического исследования

Площадь перед к/т "Канавинский"

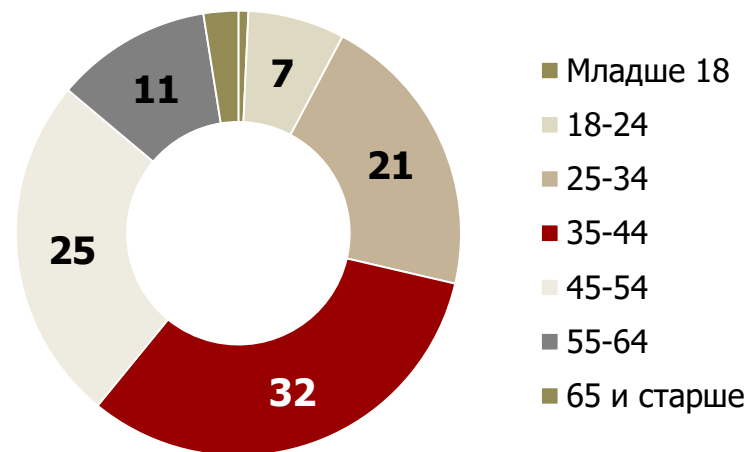
Нижний Новгород
2022

Портрет выборки

Пол, %



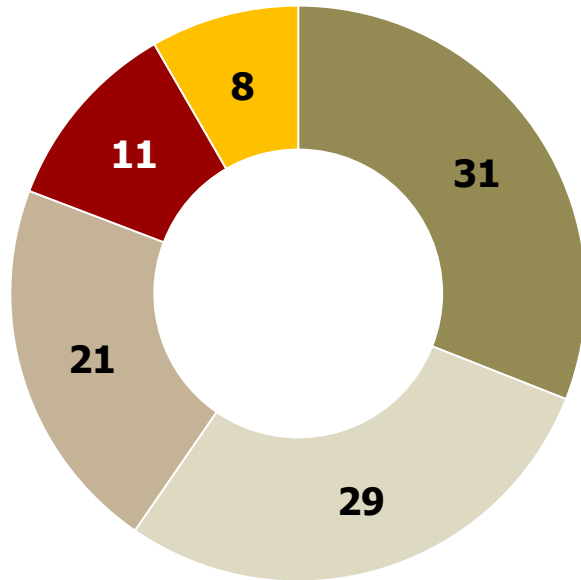
Возраст, %



В опросе приняло участие 552 человека. Наиболее активны мужчины и женщины в возрасте 35-44 года (23% и 35% соответственно), 25-34 года (25% и 19% соответственно), а также 45-54 (по 25%).

Портрет выборки

Дальность проживания, %



- Живу рядом (примерно в 5-10 минутах ходьбы)
- Живу недалеко (примерно в 20-30 минутах ходьбы)
- Скорее далеко, чем близко (добираться пешком более получаса)
- Довольно далеко (добираться более часа)
- Дом примыкает или практически примыкает к данной территории

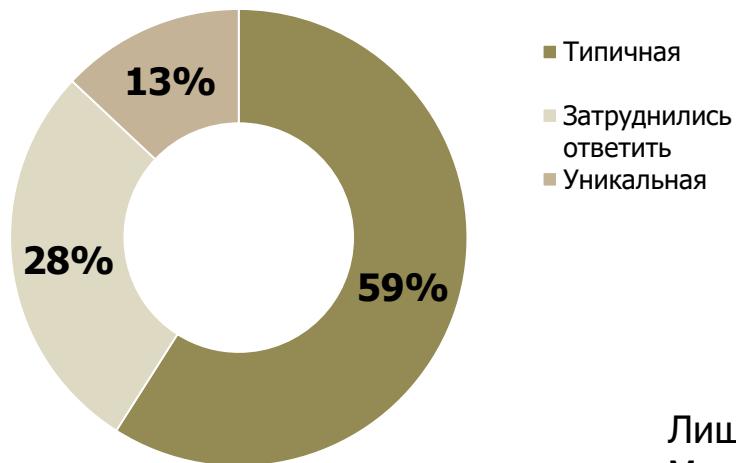
Более половины опрошенных живут недалеко от территории (60%). Около 40% станут посещать её чаще после благоустройства.

Название



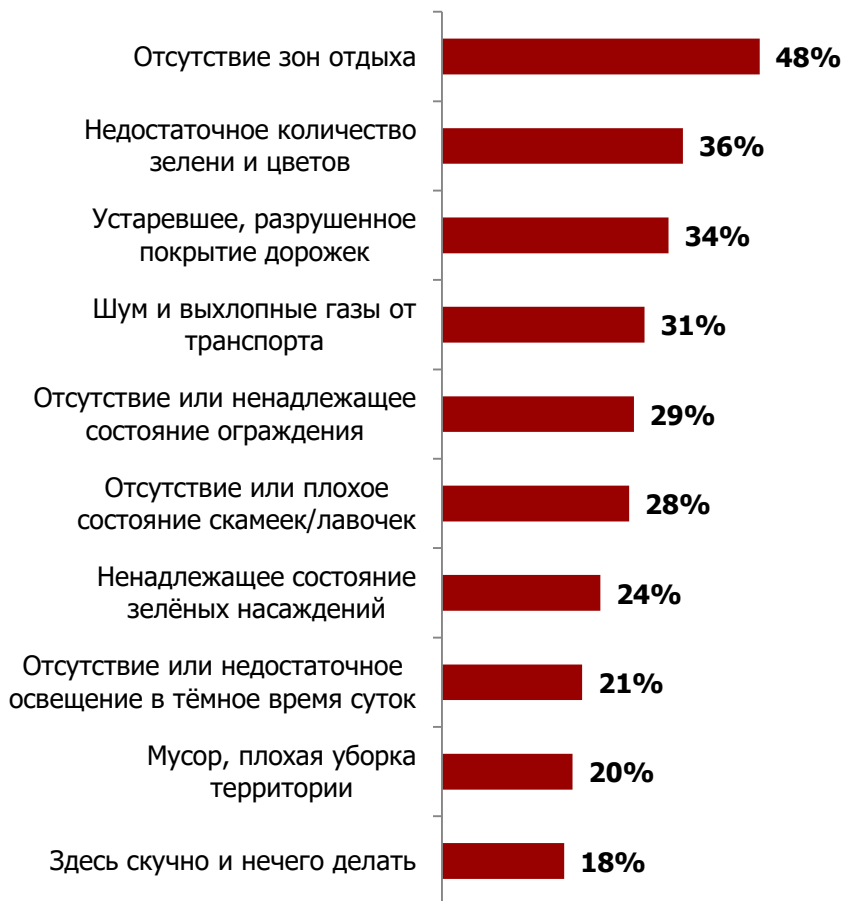
Жители называют это место «Канавинский», канавинский рынок или киноотеатр (бывший) канавинский.

Уникальность



Лишь 13% считает эту территорию уникальной. Место находится недалеко от Московского вокзала, является географическим центром и лицом города.

Проблемы территории



На территории нет зон отдыха (48%), недостаточно зелени и цветов (36%), покрытие дорожек устарело (34%).

Местные отмечают шум и выхлопные газы от транспорта (31%).

Здесь нет ограждения (29%), лавочек (28%), зелёные насаждения в плохом состоянии (24%), плохое освещение в тёмное время суток (21%), территорию плохо убирают (20%), здесь скучно и нечего делать (18%).

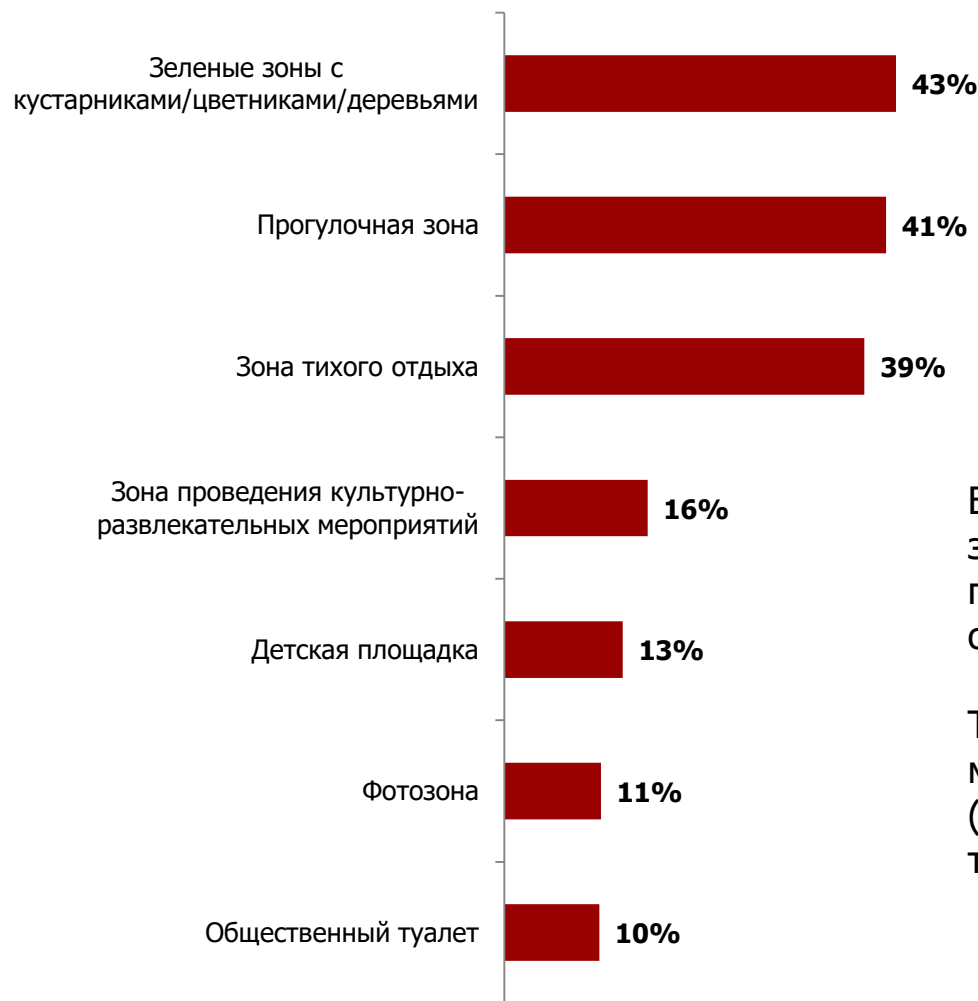
Сценарии использования территории



В основном, территория используется в качестве транзита (48%). Каждый пятый (22%) работает или учится рядом, 17% посещают здесь кафе и магазины, 15% используют для кратковременного ожидания.

16% местных не используют территорию.

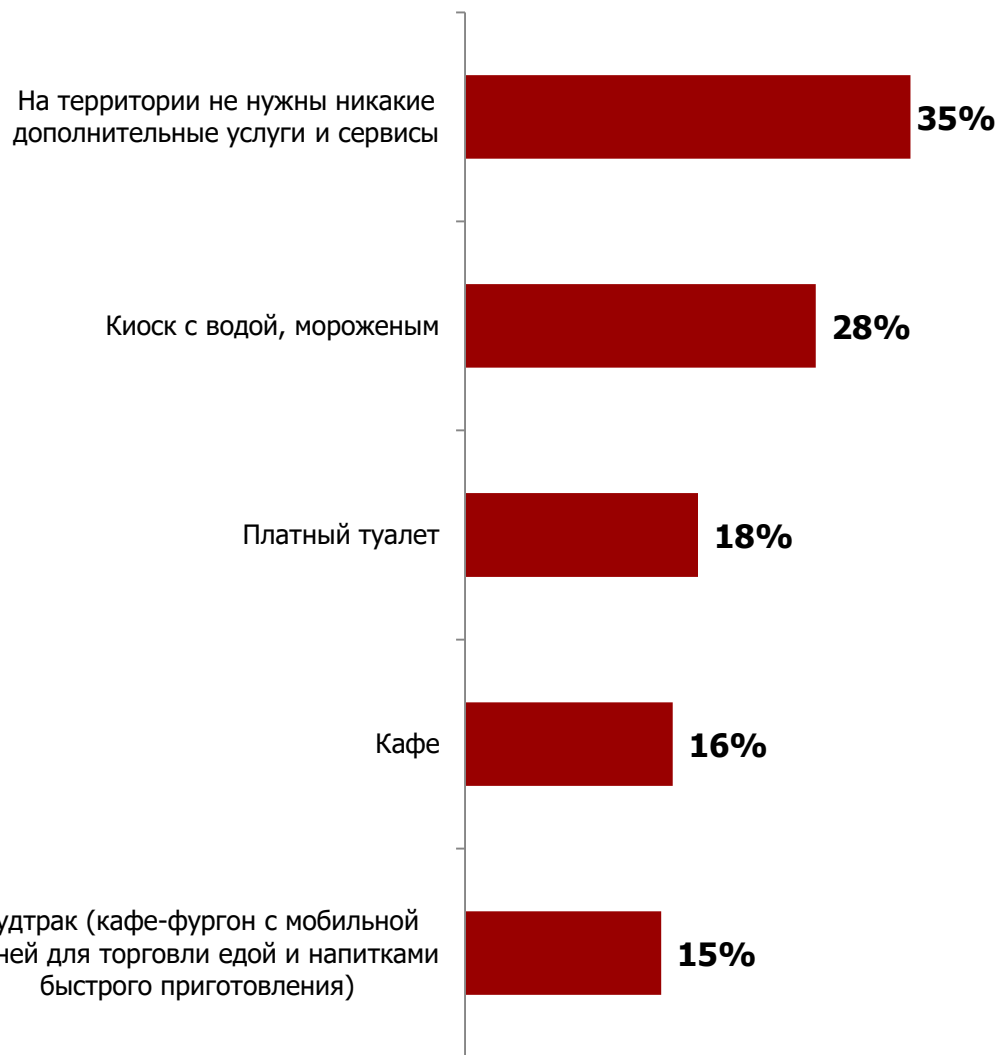
Необходимые функциональные зоны



В первую очередь местные хотят, чтобы здесь была зелёная зона (43%), прогулочная зона (41%) зона тихого отдыха (39%).

Также здесь необходима зона для мероприятий (16%), детская площадка (13%), фотозона (11%) и общественный туалет (10%).

Сервисы, необходимые на территории



Более трети жителей (35%) считают, что здесь не нужны дополнительные услуги и сервисы.

Чуть меньше людей (28%) хотят, чтобы здесь был киоск с водой / мороженым, платный туалет (18%), кафе (16%) или фудтрак (15%).

Событийная программа

Праздники, %



Праздники здесь скорее не нужны, чем нужны (42% против 35%).

На территории не проходят праздники.

Необходимость праздников, %

