

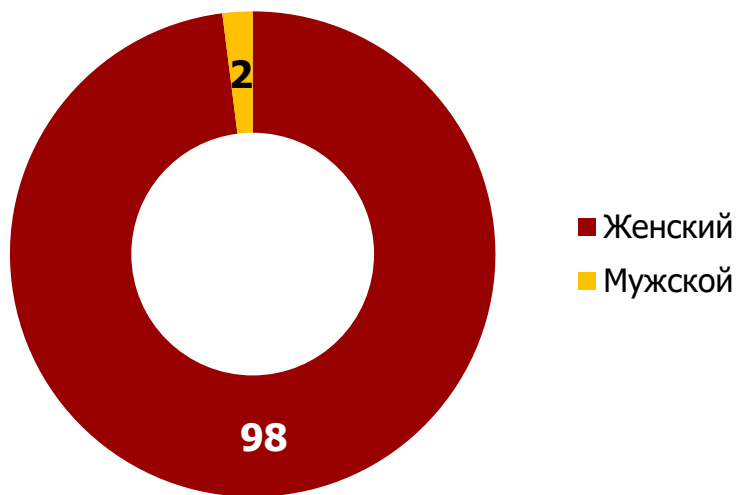
# Отчёт по результатам социологического исследования

Сквер по пр. Ленина, д. 28 (перед  
«Домом одежды»)

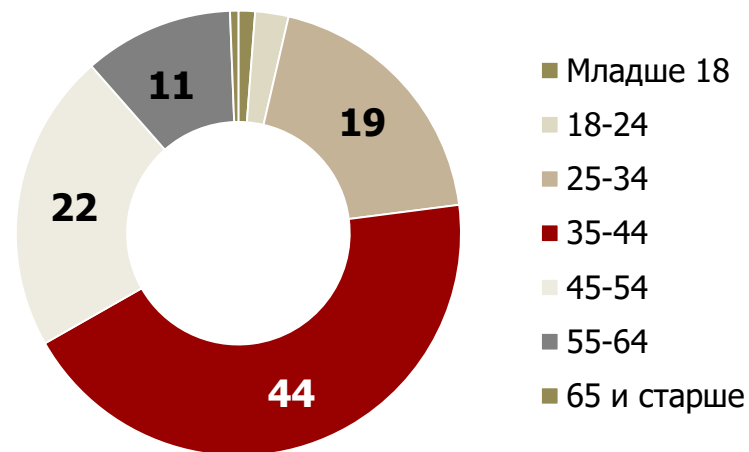
Нижний Новгород  
2022

# Портрет выборки

Пол, %



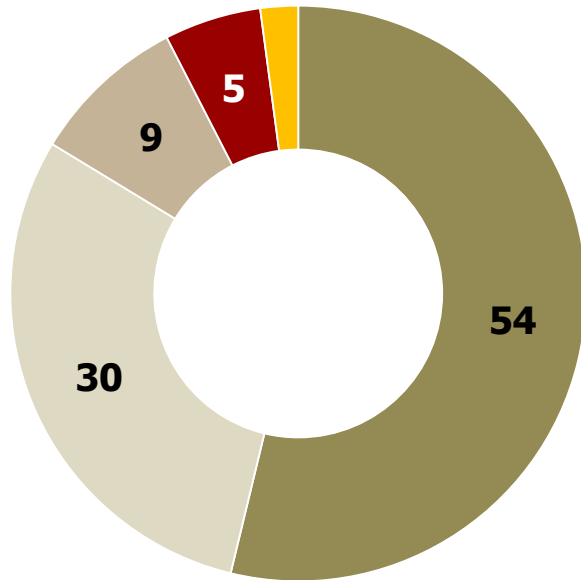
Возраст, %



В опросе приняло участие 331 человек. Наиболее активны мужчины и женщины в возрасте 35-44 года (25% и 44% соответственно), 25-34 года (25% и 19% соответственно), 45-54 (25% и 22% соответственно).

# Портрет выборки

## Дальность проживания, %



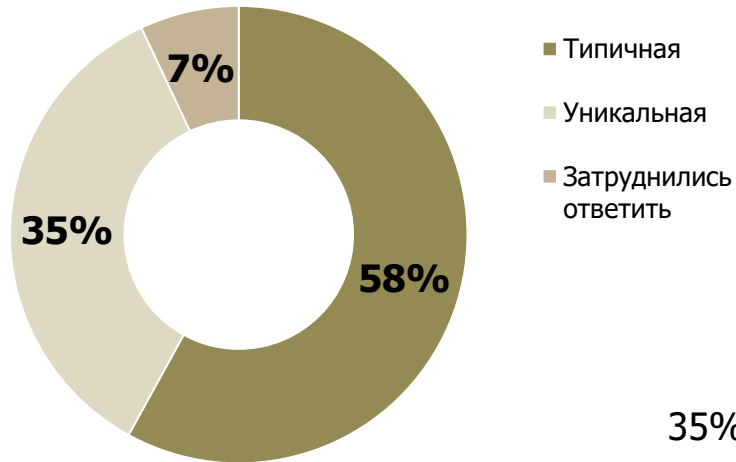
- Живу рядом (примерно в 5-10 минутах ходьбы)
- Живу недалеко (примерно в 20-30 минутах ходьбы)
- Скорее далеко, чем близко (добираться пешком более получаса)
- Дом примыкает или практически примыкает к данной территории
- Довольно далеко (добираться более часа)

Большинство опрошенных живут недалеко от территории (84%). Более половины из них (85%) станут посещать её чаще после благоустройства.



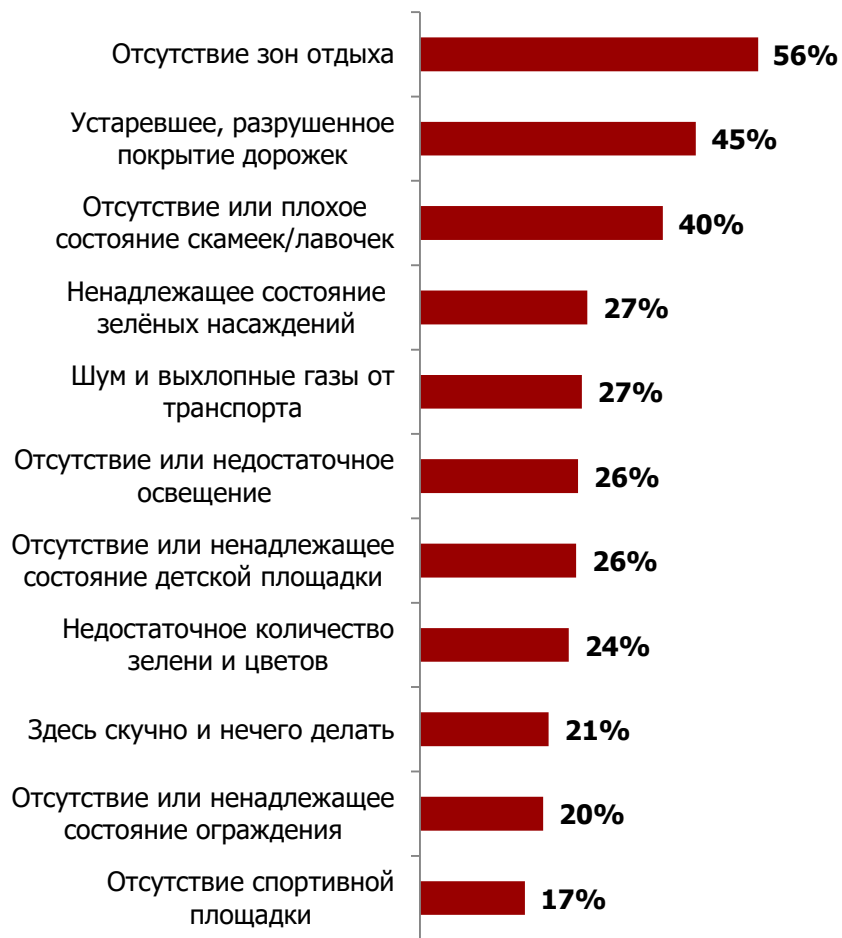


# Уникальность



35% опрошенных считают эту территорию уникальной. Это центр района, откуда можно доехать в любую точку города, здесь красиво

# Проблемы территории



На территории нет зон отдыха (56%), покрытие дорожек устарело (45%), здесь нет лавочек (40%), недостаточно света в тёмное время суток (26%), зелени и цветов (24%), здесь нет детской (26%) и спортивной площадки (17%), качественного ограждения (20%).

Также жители отмечают шум и выхлопные газы от транспорта (27%).

Здесь скучно и нечего делать (21%).

# Сценарии использования территории



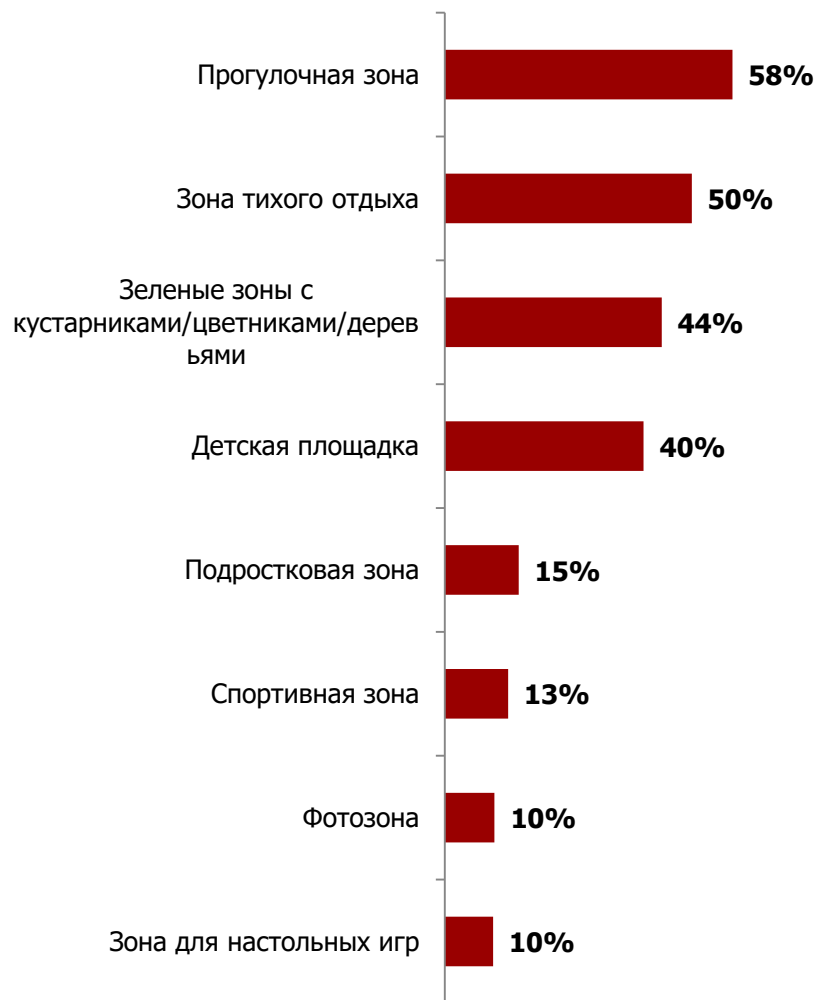
Местные чаще всего используют территорию в качестве транзита (48%), посещают здесь магазины и кафе (30%), используют это место для кратковременного ожидания (19%), работают или учатся рядом (12%).

Также здесь гуляют с детьми (27%), отдыхают (16%).

14% респондентов сейчас не используют территорию.



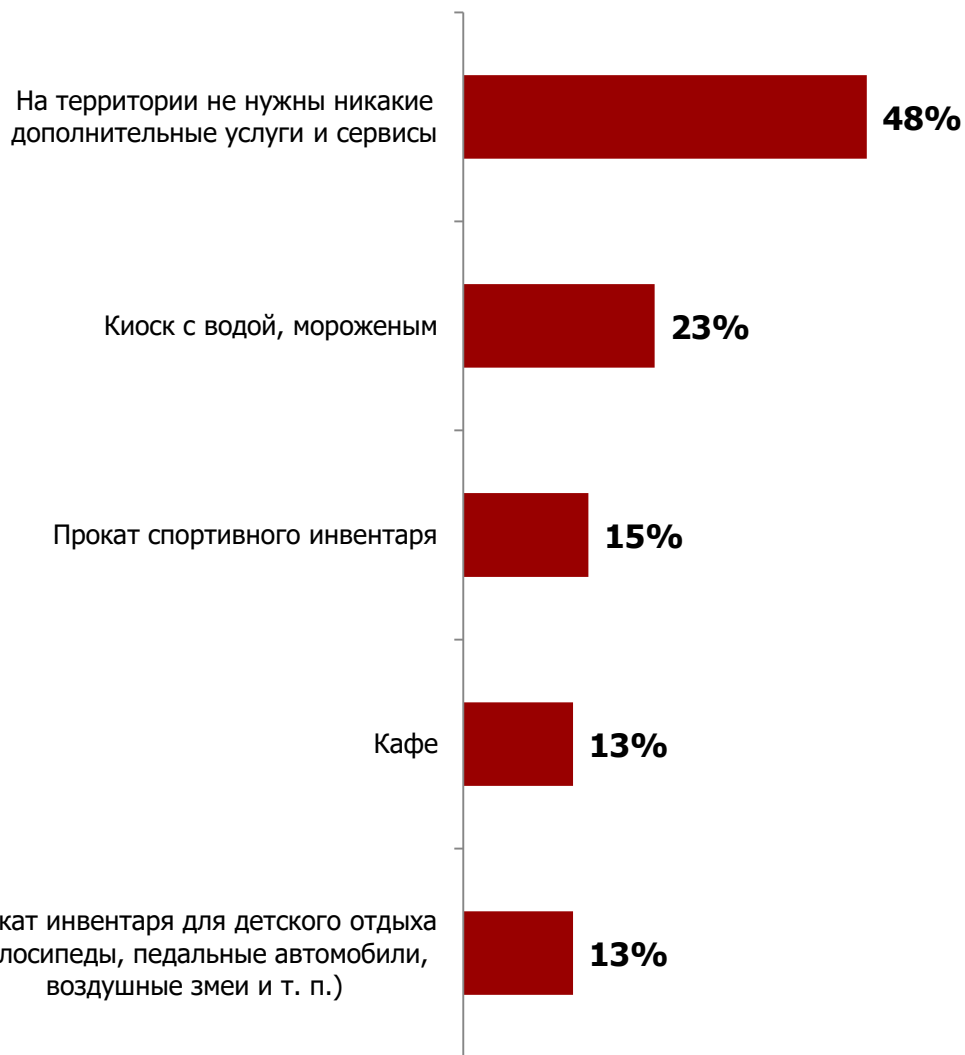
# Необходимые функциональные зоны



В первую очередь местные хотят, чтобы здесь была прогулочная зона (58%), зона тихого отдыха (50%), зелёная зона (44%).

Также здесь необходимы детская (40%), подростковая (15%) и спортивная (13%) зоны, фотозона (10%) и зона для настольных игр (10%).

# Сервисы, необходимые на территории



Около половины жителей (48%) считают, что на территории не нужны никакие дополнительные услуги и сервисы.

Каждый пятый (23%) хотел, чтобы здесь был киоск с водой / мороженым, 15% – прокат спортивного инвентаря, по 13% необходим прокат инвентаря для детского и кафе.

# Событийная программа

## Праздники, %



Более половины жителей (52%) считают, что проведение праздников здесь не нужно.

На территории обычно не проводят праздники (62%).

## Необходимость праздников, %

