

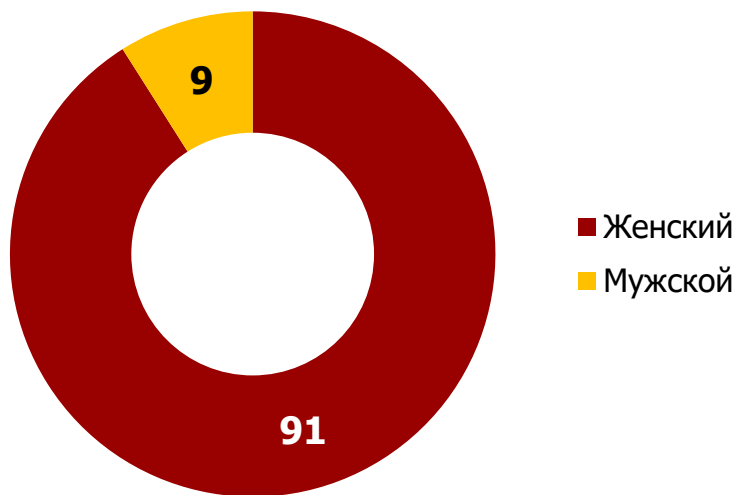
Отчёт по результатам социологического исследования

«Аллея любви», (микрорайон
«Щербинки-2», в районе д. 194 по
пр. Гагарина)

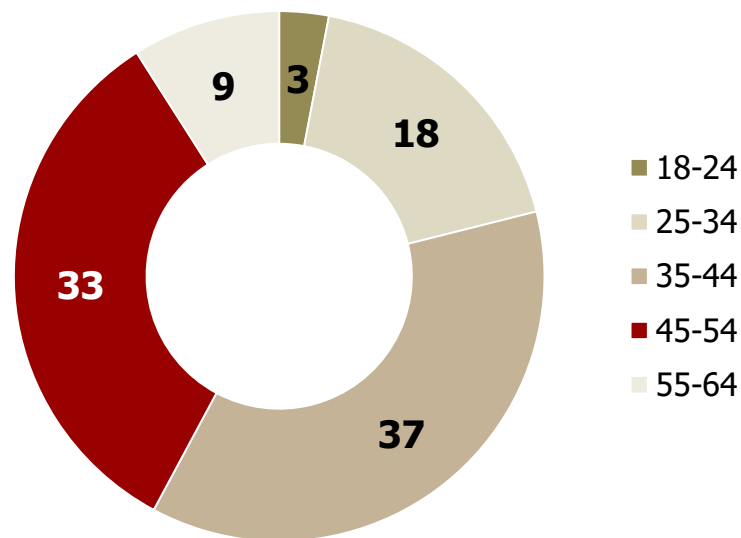
Нижний Новгород
2022

Портрет выборки

Пол, %



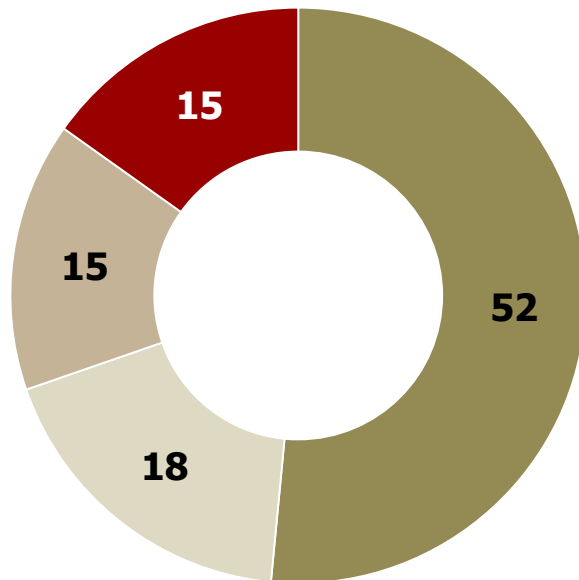
Возраст, %



В опросе приняло участие 33 человека. Наиболее активны мужчины в возрасте 18 – 24 лет (33%), женщины в возрасте 25 – 34 лет (20%), мужчины и женщины в возрасте 35 – 44 лет (33% и 37% соответственно) и 45 – 54 (по 33%).

Портрет выборки

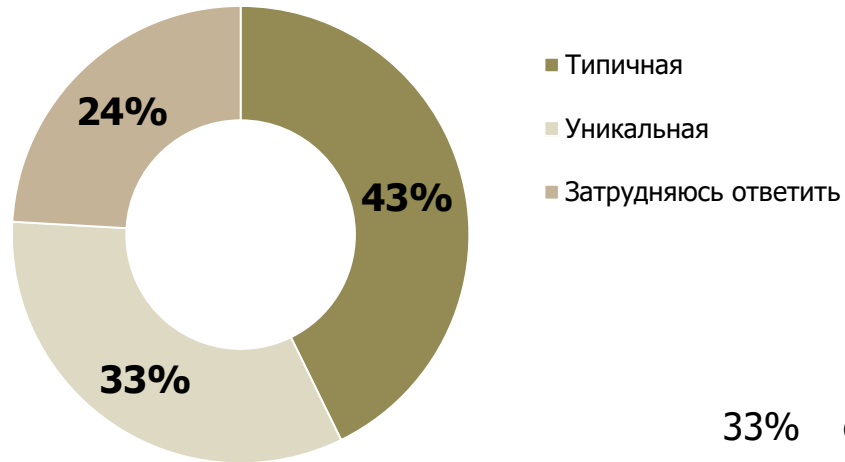
Дальность проживания, %



- Живу рядом (примерно в 5-10 минутах ходьбы)
- Живу недалеко (примерно в 20-30 минутах ходьбы)
- Дом примыкает или практически примыкает к данной территории
- Скорее далеко, чем близко (добираться пешком более получаса)

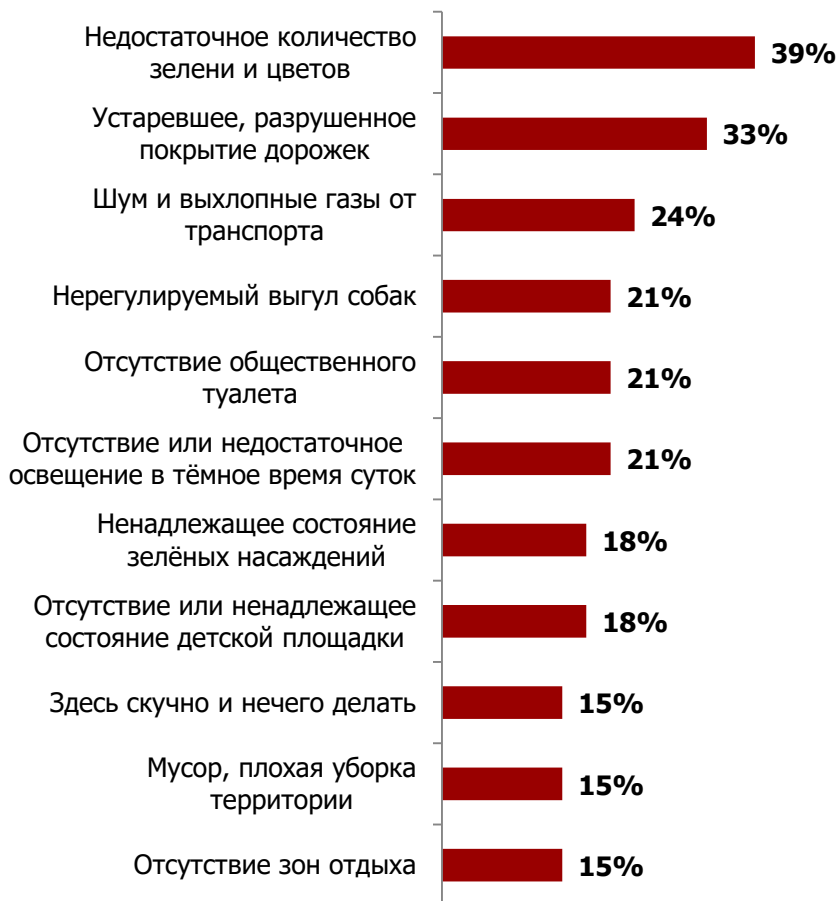
Более половины опрошенных живут недалеко от территории (85%). Почти треть из них (29%) станут посещать её чаще после благоустройства.

Уникальность



33% опрошенных считают эту территорию уникальной. Здесь есть памятник святым, которые являются покровителями семьи.

Проблемы территории



Основными проблемами территории является недостаточное количество зелени и цветов (39%), устаревшее, разрушенное покрытие дорожек (33%), шум и выхлопные газы от транспорта (24%).

По 21% жителей считают главными проблемами отсутствие или недостаточное освещение в тёмное время суток, отсутствие общественного туалета (21%) и нерегулируемый выгул собак (21%)

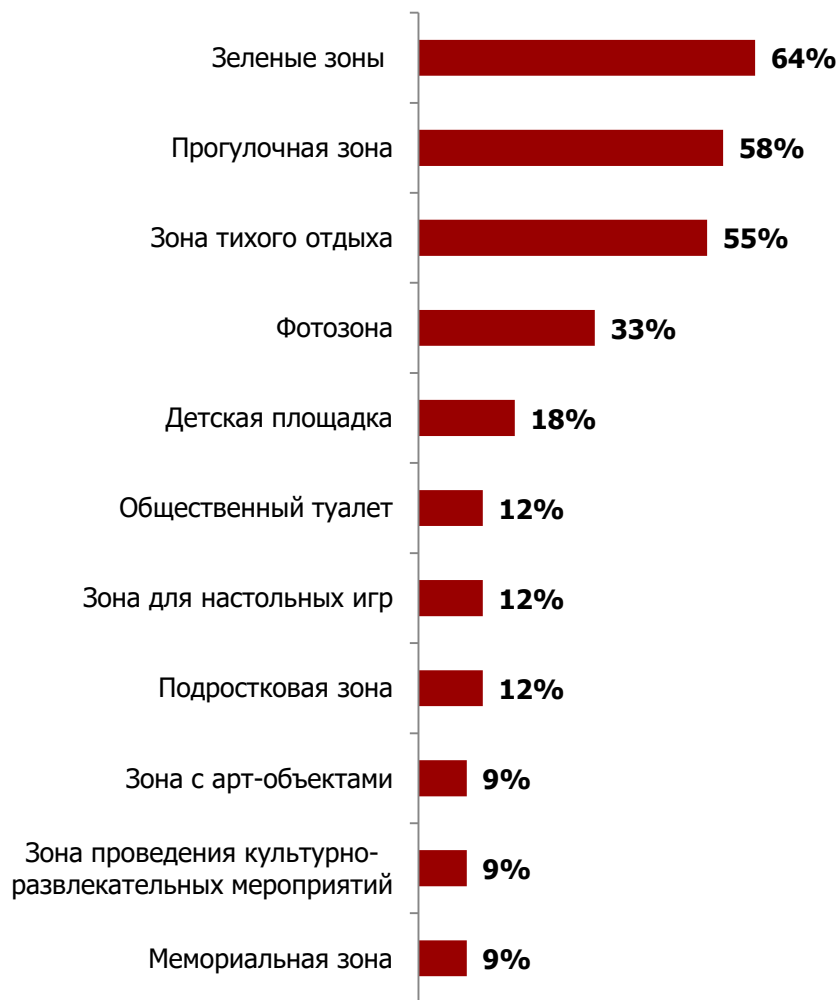
Сценарии использования территории



Здесь обычно гуляют с детьми (61%), отдыхают (45%).

36% местных используют территорию как транзит, 21% – для кратковременного ожидания, 15% – рядом учатся или работают.

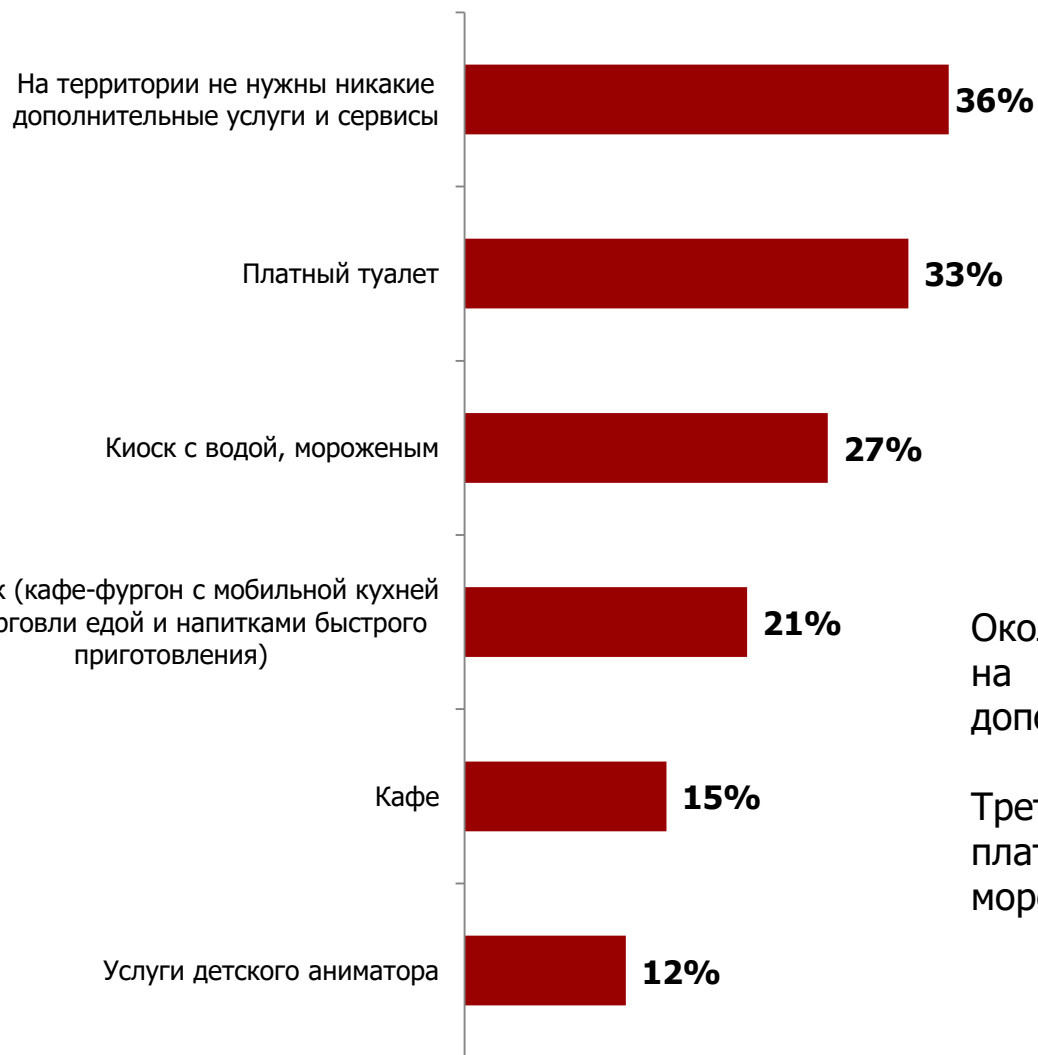
Необходимые функциональные зоны



Более половины жителей считают, что здесь необходима зелёная зона (64%), прогулочная зона (58%) или зона тихого отдыха (55%).

Треть (33%) хотят, чтобы здесь была фотозона.

Сервисы, необходимые на территории



Около трети жителей (36%) считают, что на территории не нужны никакие дополнительные услуги и сервисы.

Треть (33%) хотела бы, чтобы здесь был платный туалет. 27% – киоск с водой, мороженым, 21% – фудтрак, 15% – кафе.

Событийная программа

Праздники, %



Более половины жителей (59%) считают, что здесь необходимы праздники.

На территории проходят праздники для молодёжи. Рядом с территорией на площади Жукова проходят районные и городские праздники, связанные с днём Победы.

Необходимость праздников, %

