

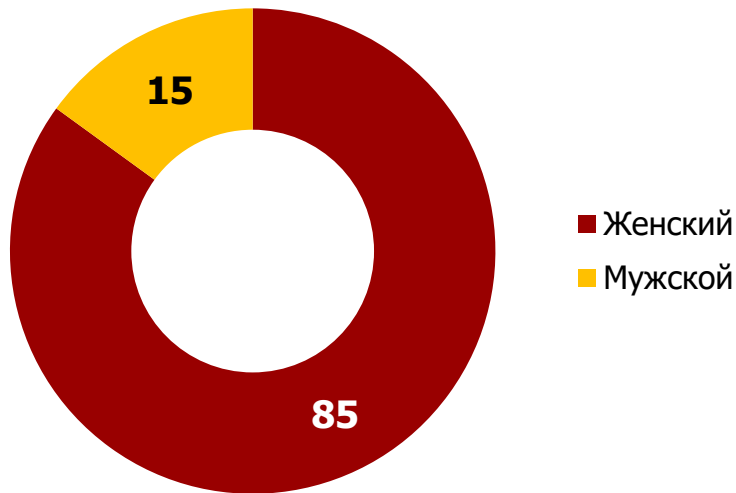
Отчёт по результатам социологического исследования

Касьяновский овраг

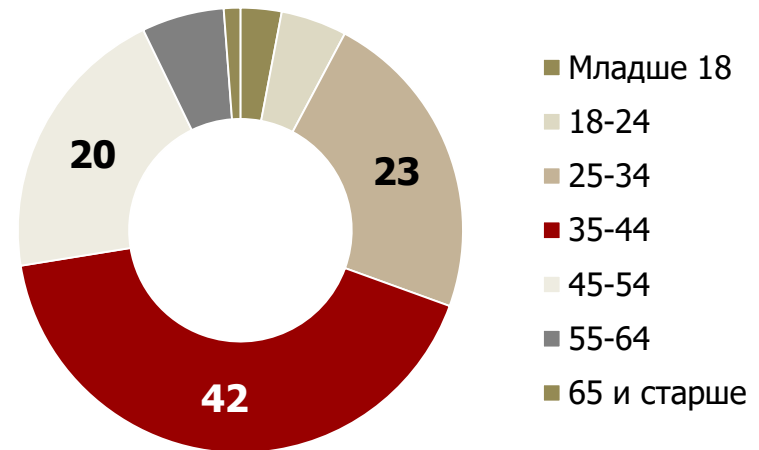
Нижний Новгород
2022

Портрет выборки

Пол, %



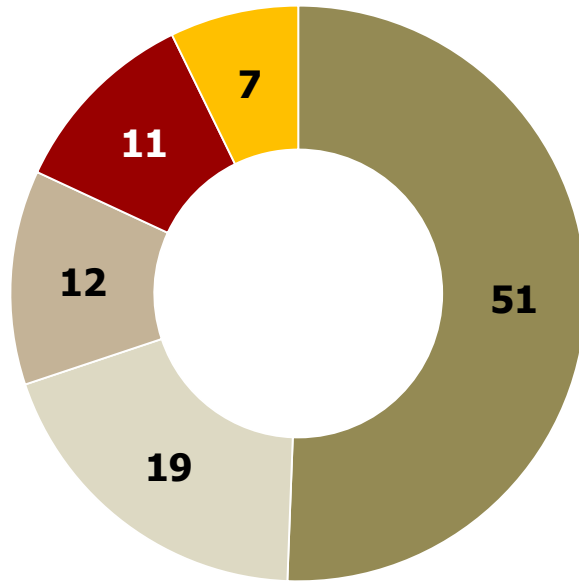
Возраст, %



В опросе приняло участие 83 человека. Наиболее активны мужчины и женщины в возрасте 35-44 года (40% и 50% соответственно), 25-34 года (23% и 25% соответственно).

Портрет выборки

Дальность проживания, %

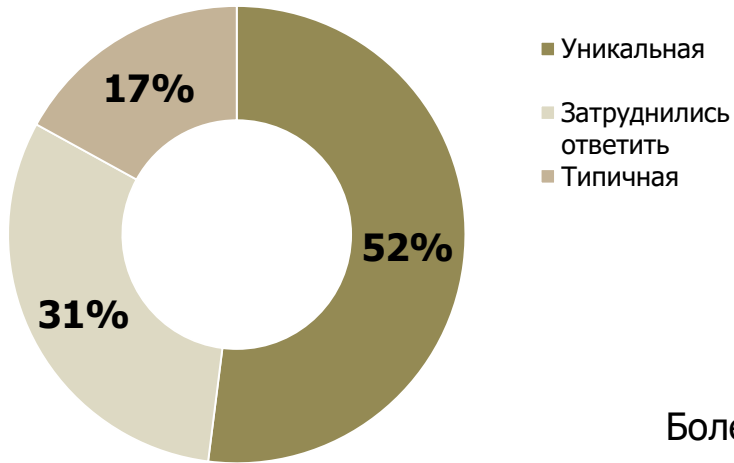


- Живу рядом (примерно в 5-10 минутах ходьбы)
- Живу недалеко (примерно в 20-30 минутах ходьбы)
- Дом примыкает или практически примыкает к данной территории
- Довольно далеко (добираться более часа)
- Скорее далеко, чем близко (добираться пешком более получаса)

Более половины опрошенных живут недалеко от территории (70%).

Почти все из них (90%) станут посещать её чаще после благоустройства.

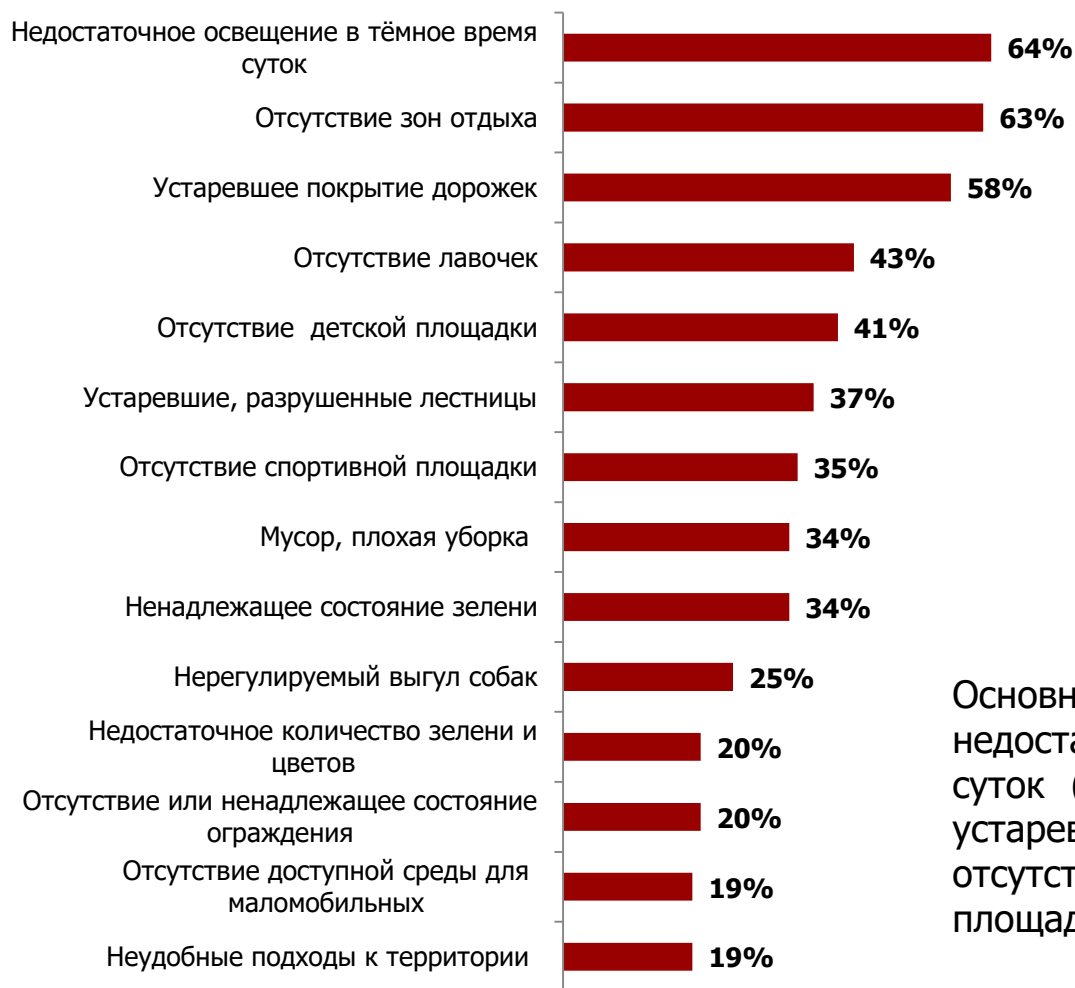
Уникальность



Более половины опрошенных (52%) считают эту территорию уникальной.

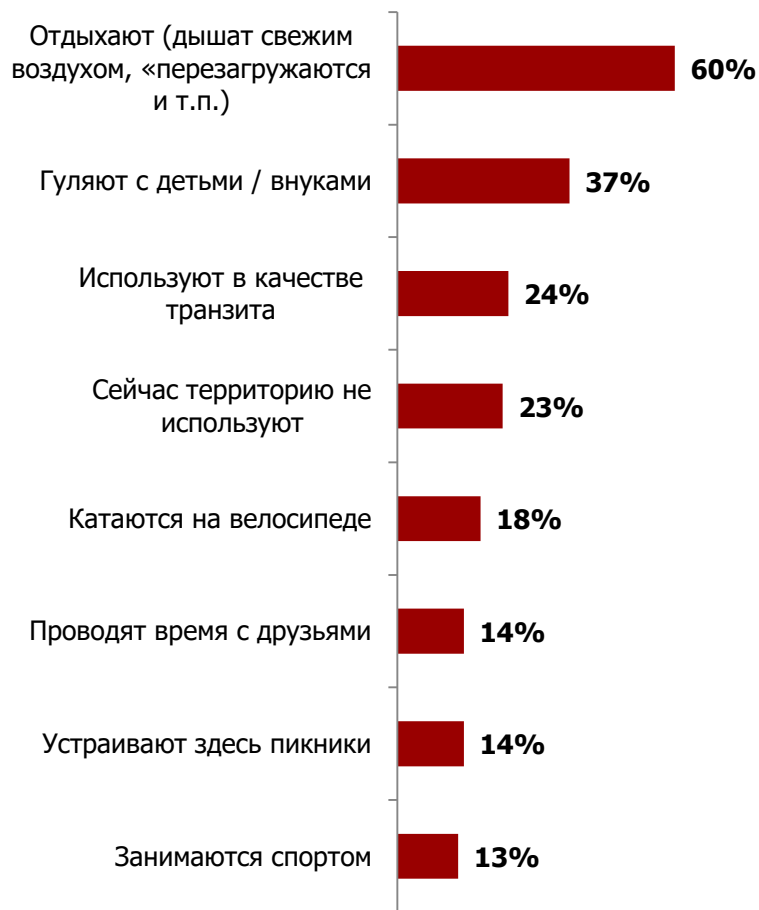
Её уникальность заключается в красивых видах, ландшафте, рельефе, том, что это единственное место в 5 микрорайоне Печёр, где можно погулять.

Проблемы территории



Основными проблемами территории является недостаточное освещение в тёмное время суток (64%), отсутствие зон отдыха (63%), устаревшее покрытие дорожек (58%), отсутствие лавочек (43%), отсутствие детской площадки (41%).

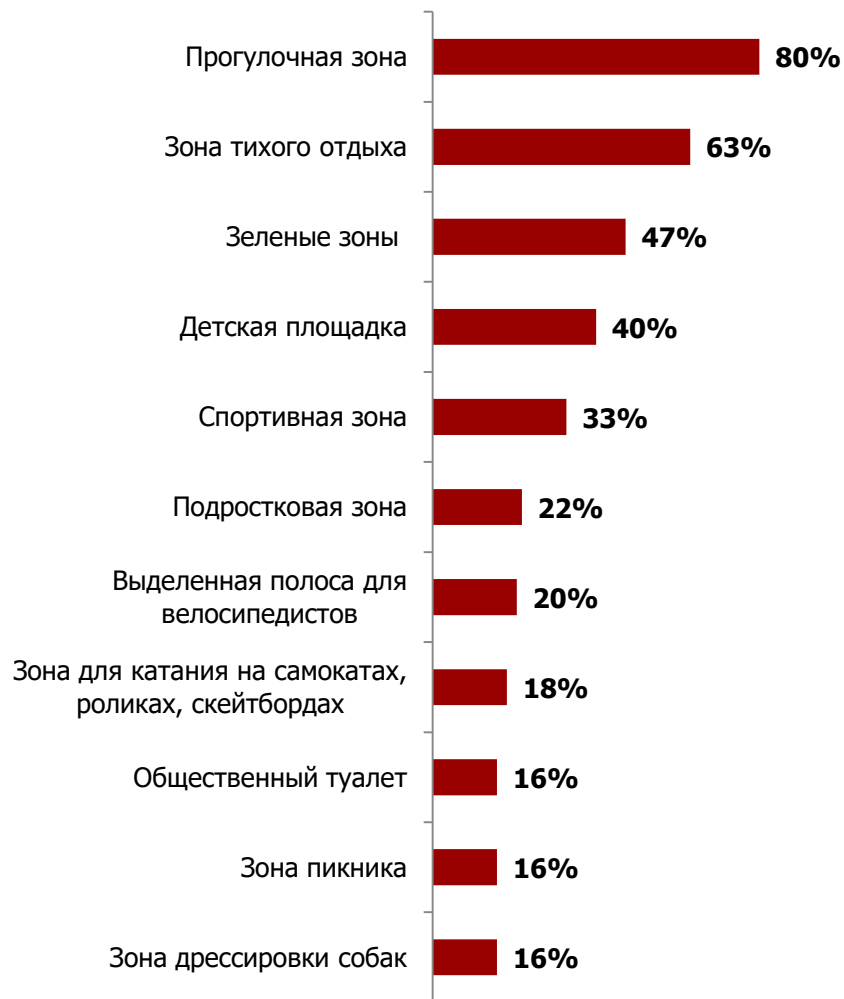
Сценарии использования территории



Чаще всего местные отдыхают здесь, дышат свежим воздухом (60%), гуляют с детьми (37%), катаются на велосипеде (18%).

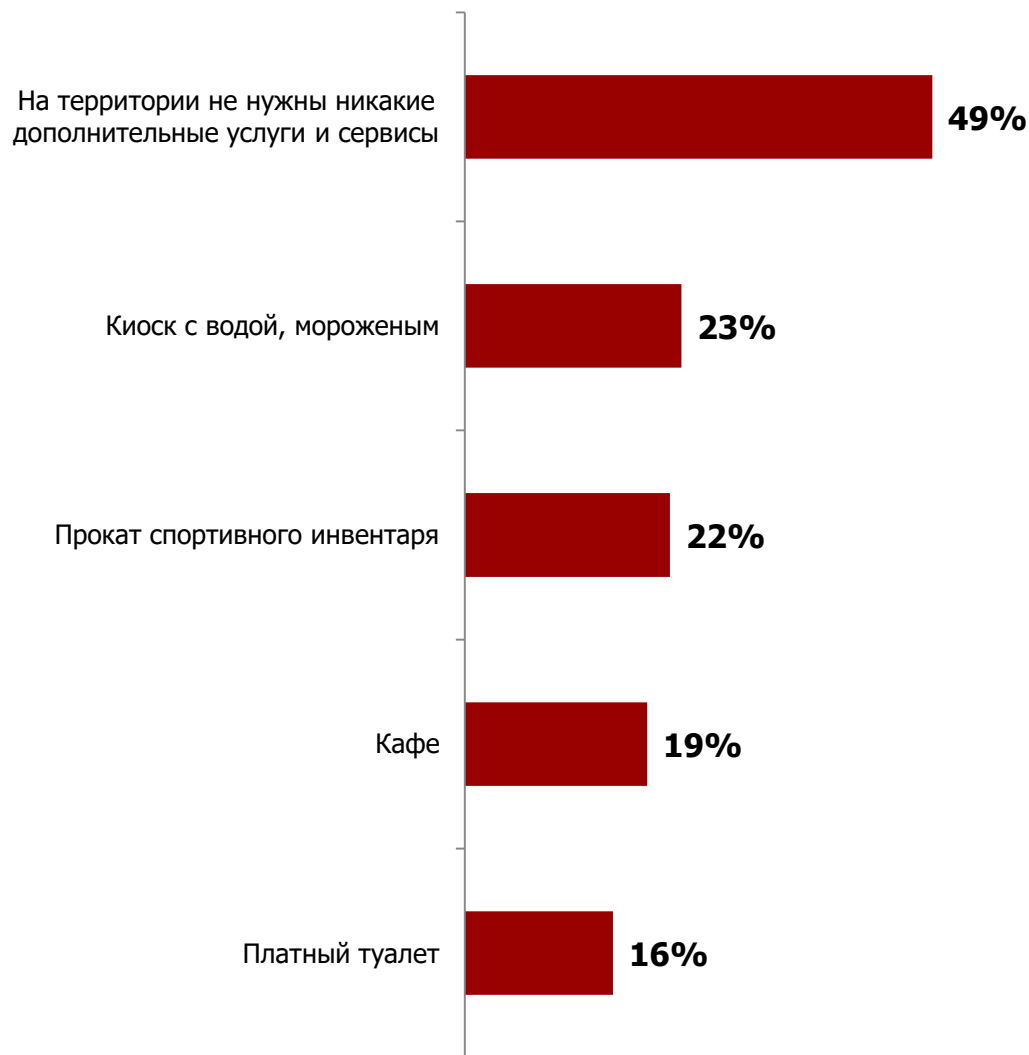
Почти четверть местных (24%) используют территорию в качестве транзита, а 23% жителей не используют в данный момент.

Необходимые функциональные зоны



Больше всего местные хотят, чтобы здесь была прогулочная зона (80%), зона тихого отдыха (63%), зелёная зона (47%), детская площадка (40%) и спортивная зона (33%).

Сервисы, необходимые на территории



Около половины жителей (49%) считает, что на территории не нужны дополнительные сервисы.

Почти четверть местных (23%) хотела бы киоск с водой, мороженым, а 22% – прокат спортивного инвентаря.

19% опрошенных хотели бы кафе, 16% – платный туалет.

Событийная программа

Праздники, %



Более половины жителей (55%) считают, что здесь не нужны праздники.

На территории регулярно не проводят праздники.

Необходимость праздников, %

