

Отчёт по результатам социологического исследования

Бульвар Победы

Нижний Новгород
2023

Портрет выборки

268

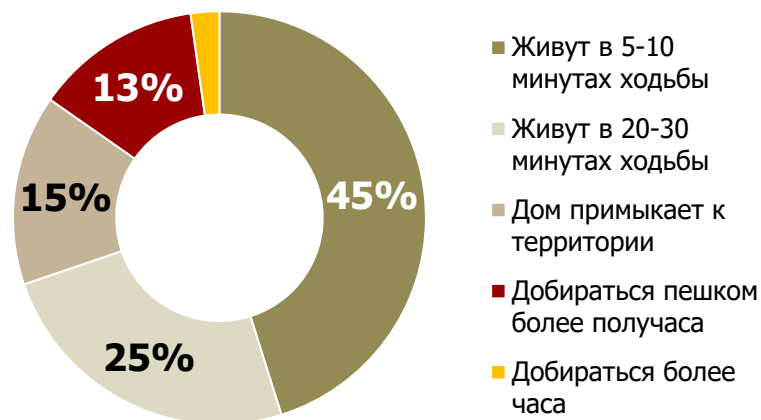
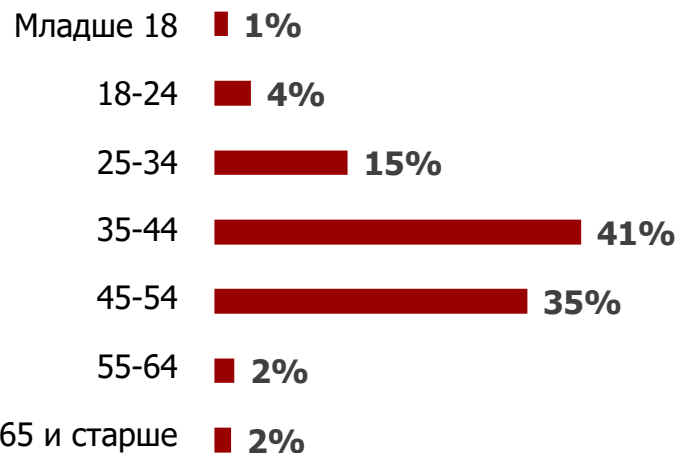
человек

10%

мужчин

90%

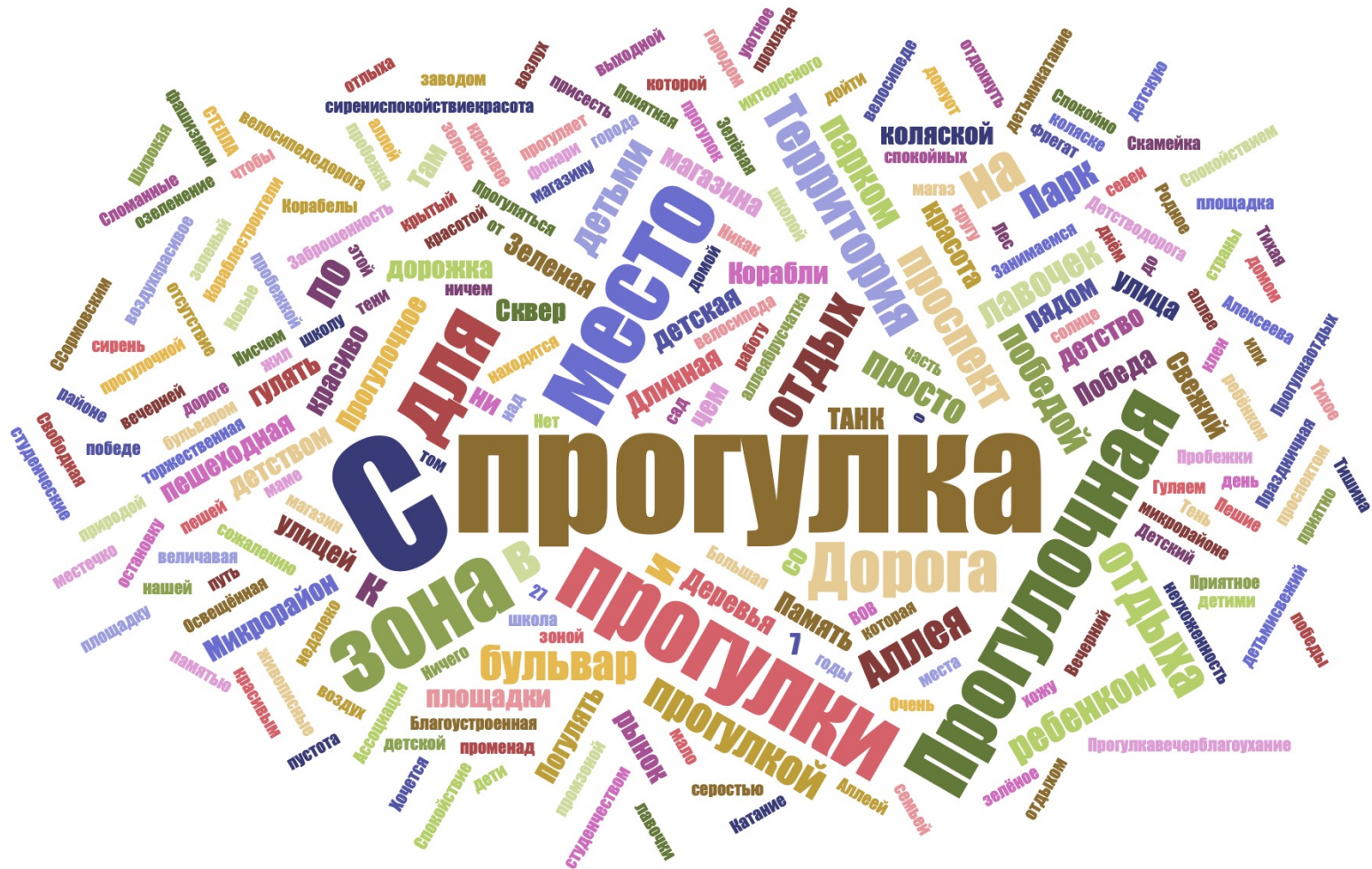
женщин



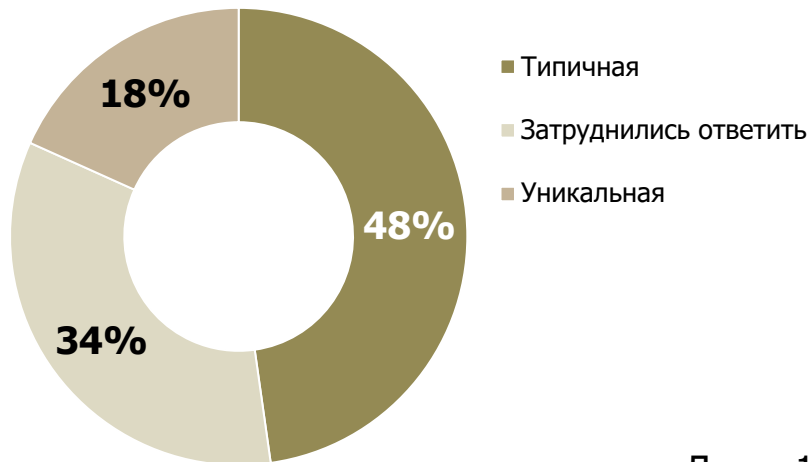
Наиболее активны мужчины и женщины в возрасте 25-34 года (35% и 34% соответственно) и 35-44 года (42% и 41% соответственно).

Ассоциации

Это место ассоциируется с прогулками.



Уникальность



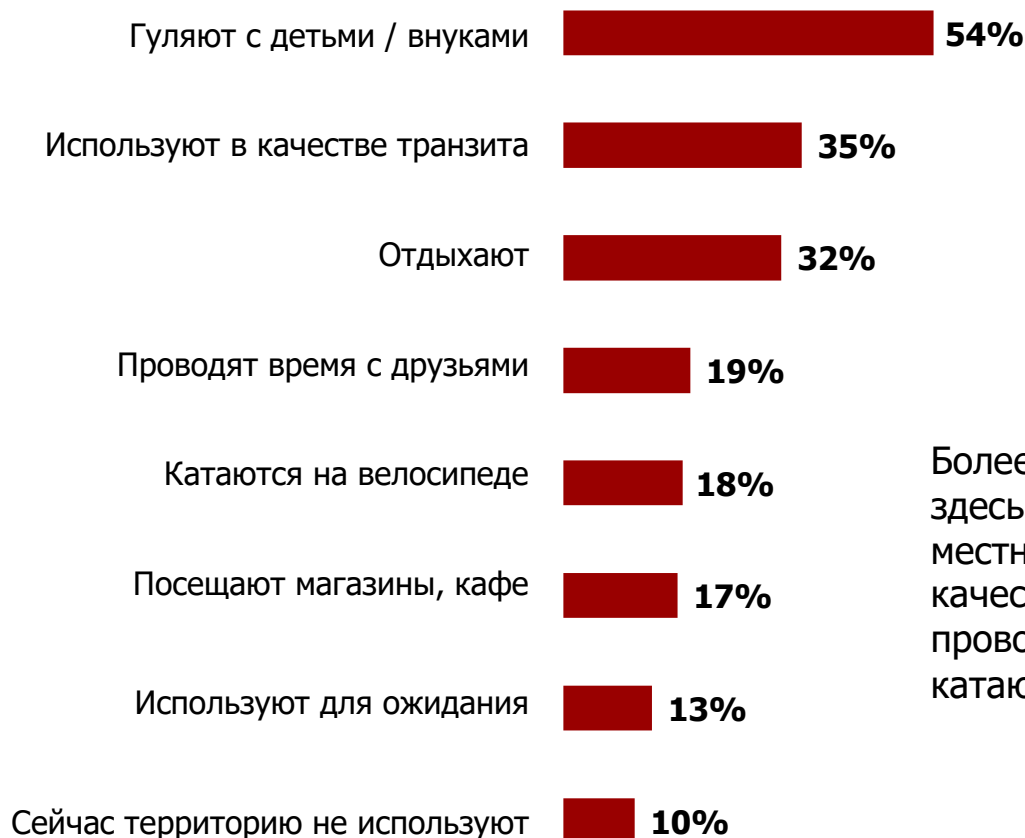
Лишь 18% опрошенных считают эту территорию уникальной, потому что здесь много деревьев и можно прогуляться с детьми.

Проблемы территории



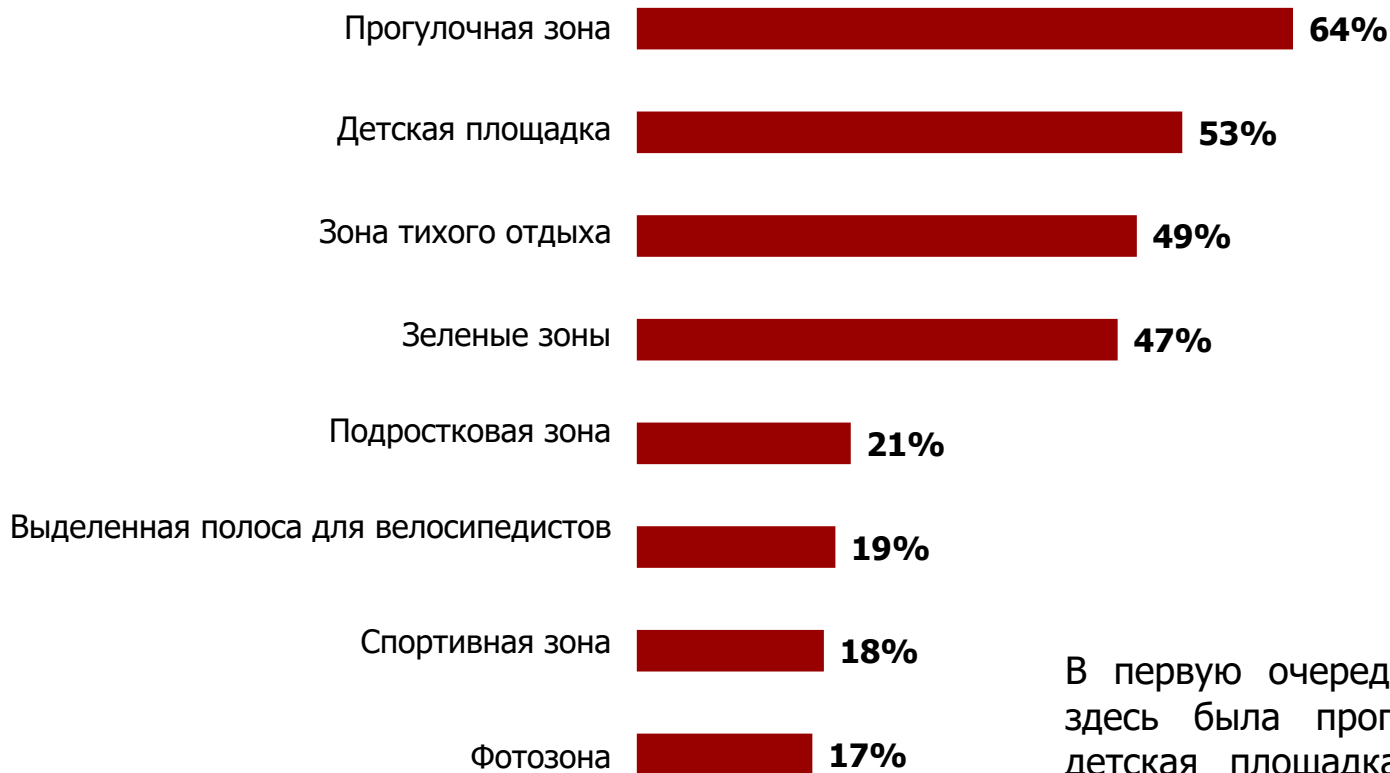
54% жителей недовольны отсутствием зон отдыха или устаревшим покрытием дорожек. Также 46% – недостаточным освещением. 38% местных отмечают, что на территории нет детской площадки и освещения в темное время суток (36%).

Сценарии использования территории



Более половины жителей (54%) гуляют здесь с детьми / внуками. Более трети местных (35%) используют территорию в качестве транзита. 32% отдыхают, 19% – проводят здесь время с друзьями, а 18% катаются на велосипеде.

Необходимые функциональные зоны



В первую очередь местные хотят, чтобы здесь была прогулочная зона (64%) и детская площадка (53%), а также зона тихого отдыха (49%), зелёная зона (47%), подростковая зона (21%).

Сервисы, необходимые на территории



44% жителей считают, что здесь не нужны никакие дополнительные сервисы.

Также местные хотят, чтобы здесь был киоск с водой / мороженым (28%), кафе (15%), прокат спортивного инвентаря (14%), платный туалет (12%).

Событийная программа

Праздники, %



44% жителей считают, что праздники на территории необходимы.

На территории не проходят праздники.

Необходимость праздников, %

