

Отчёт по результатам социологического исследования

ул. Культуры

Нижний Новгород
2023

Портрет выборки

249

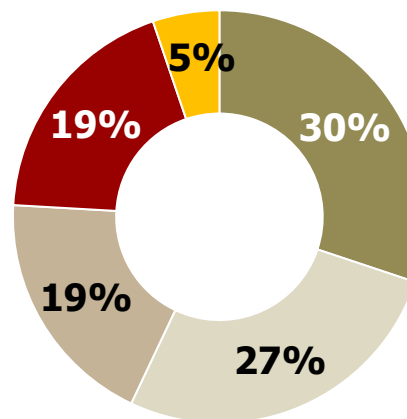
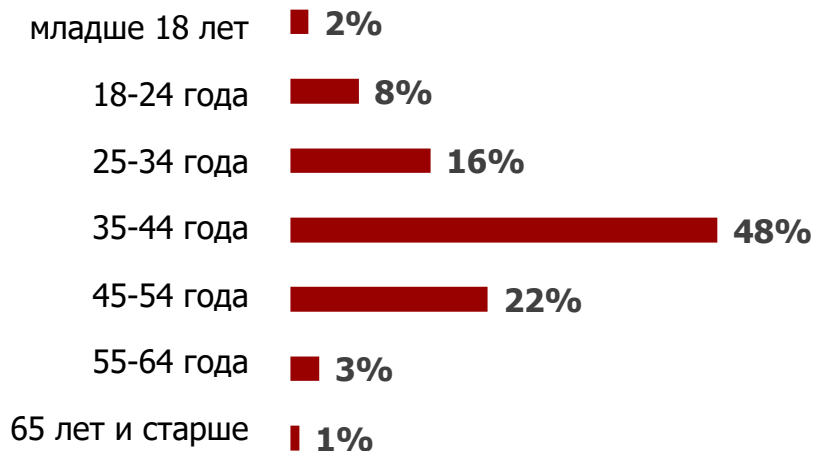
человек

13%

мужчин

87%

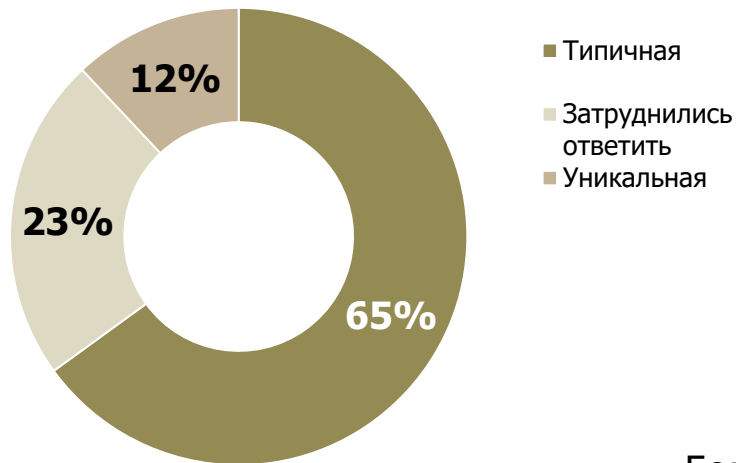
женщин



- Живут в 5-10 минутах ходьбы
- Живут в 20-30 минутах ходьбы
- Дом примыкает к территории
- Добираться пешком более получаса
- Добираться более часа

Наиболее активны мужчины и женщины в возрасте 35-44 года (50% и 47% соответственно) и 25-34 (по 22%).

Уникальность



Более половины опрошенных (65%) считают эту территорию типичной.

Проблемы территории



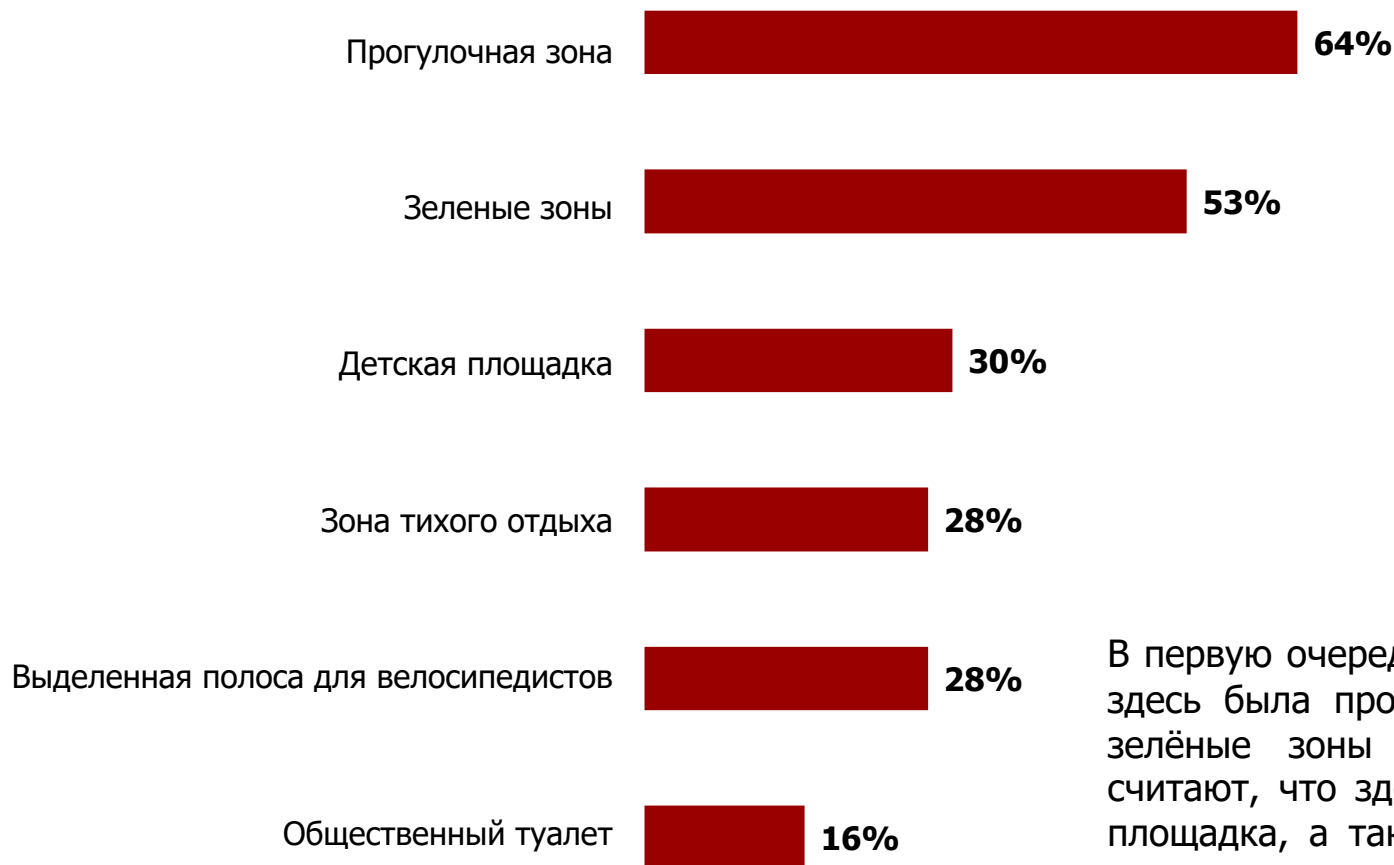
47% жителей считают главной проблемой территории устаревшее покрытие дорожек. 41% – отсутствие зон отдыха. 40% - отсутствие лавочек, 29% - недостаточное количество зелени и цветов, а 23% жителей считают, что здесь скучно и нечего делать.

Сценарии использования территории



Около половины жителей (49%) используют территорию в качестве транзита. 45% местных посещают здесь магазины и кафе, 37% гуляют здесь с детьми / внуками. 19% рядом работают или учатся, 17% – используют для ожидания, а 16% отдыхают.

Необходимые функциональные зоны



В первую очередь местные хотят, чтобы здесь была прогулочная зона (64%) и зелёные зоны (53%). 30% жителей считают, что здесь необходима детская площадка, а также зона тихого отдыха или выделенная полоса для велосипедистов (по 28%). 16% проголосовали за общественный туалет.

Сервисы, необходимые на территории



46% жителей считают, что здесь не нужны никакие дополнительные сервисы.

Также местные хотят, чтобы здесь был киоск с водой / мороженым (19%), кафе (18%), платный туалет (15%), фудтрак (13%).

Событийная программа

Праздники, %



49% жителей считают, что праздники необходимы, 29%, что не нужны.

На территории не проходят праздники.

Необходимость праздников, %

