

Отчёт по результатам социологического исследования

Зеленая зона вдоль р. Параши по
ул. Н. Рыбакова

Нижний Новгород
2023

Портрет выборки

165

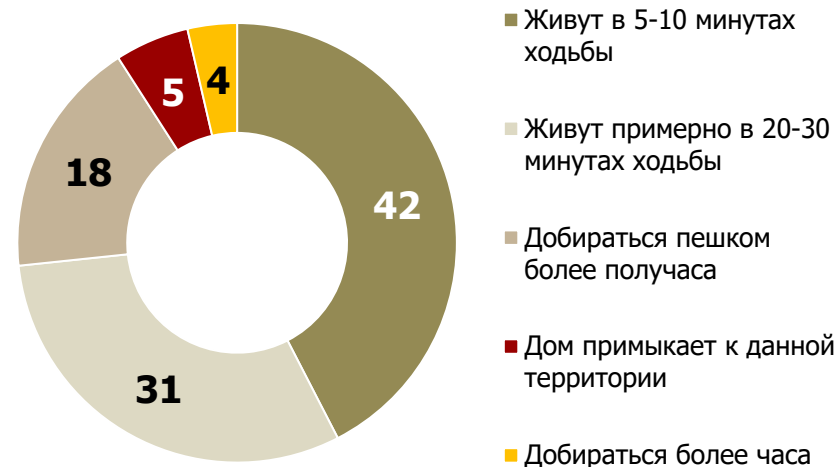
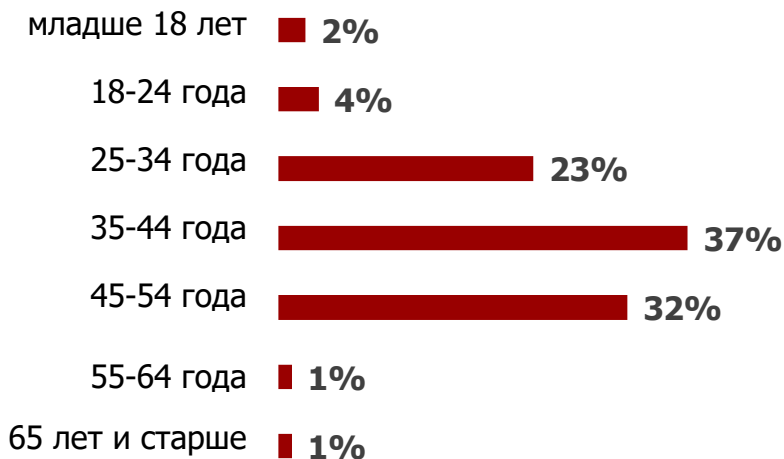
человек

14%

мужчин

86%

женщин



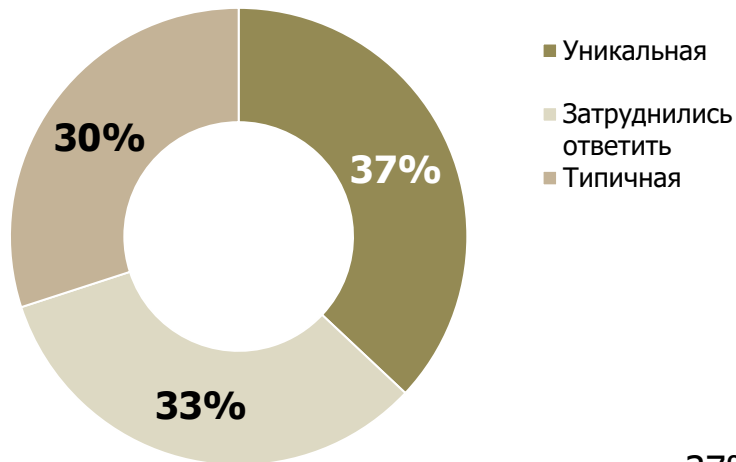
Наиболее активны мужчины и женщины в возрасте 25-34 года (40% и 30% соответственно), 35-44 года (35% и 37% соответственно), а также женщины в возрасте 45-54 лет (25%).

Ассоциации

Это место ассоциируется с прогулками, речкой, кормлением уток, отдыхом.



Уникальность



37% опрошенных считают, что эта территория уникальная, потому что это зелёный уголок в черте города, где можно взаимодействовать с природой (смотреть на реку и зелень, кормить уток).

Проблемы территории



42% жителей недовольны отсутствием зон отдыха, 38% местных считают, что на территории устаревшее покрытие дорожек. Также среди основных проблем – отсутствие лавочек (36%), неадекватное состояние зелёных насаждений (35%), отсутствие детской площадки (33%) и недостаточным освещением (31%).

Сценарии использования территории

Гуляют с детьми / внуками **65%**

Отдыхают **41%**

Используют в качестве транзита **20%**

Катаются на велосипеде **20%**

Проводят время с друзьями / знакомыми **19%**

Более половины жителей (65%) гуляют здесь с детьми или внуками. 41% – отдыхает. Пятая часть местных (по 20%) использует территорию в качестве транзита или катается на велосипеде. 19% – проводят здесь время с друзьями или знакомыми.

Необходимые функциональные зоны



В первую очередь местные хотят, чтобы здесь была прогулочная зона (65%) и зона тихого отдыха (55%). Также здесь необходима детская площадка и зелёная зона (по 44%), спортивная зона (18%), подростковая зона (17%).

Сервисы, необходимые на территории

Не нужны дополнительные услуги и сервисы



51%

Киоск с водой, мороженым



23%

Прокат спортивного инвентаря



12%

Прокат инвентаря для детского отдыха



10%

Платный туалет



10%

51% жителей считают, что здесь не нужны никакие дополнительные сервисы.

Также местные хотят, чтобы здесь был киоск с водой / мороженым (23%), прокат спортивного инвентаря (12%), прокат инвентаря для детского отдыха (10%), платный туалет (10%).

Событийная программа

Праздники, %



53% жителей считают, что праздники необходимы, 25%, что не нужны.

На территории не проходят праздники.

Необходимость праздников, %

