

Отчёт по результатам социологического исследования

Автозаводский
парк культуры и отдыха

Нижний Новгород
2023

Портрет выборки

1200

человек

22%
мужчин

78%
женщин

В опросе приняло участие 1200 человек. Среди них 22% – мужчины, 78% – женщины. 91% – жители Автозаводского района. 70% опрошенных проживают в своем районе (необязательно Автозавод) более 20 лет. 79% живут недалеко от парка (не более получаса ходьбы). У 79% есть дети (дошкольники – 32%, школьники младших классов – 36%, школьники средних и старших классов – 35%), у 21% есть собака.


Возраст



Регулярная часть парка

Посещение парка

Посещение парка с мая по сентябрь, %


Несколько раз в день  2

Почти ежедневно или несколько раз в неделю  21

Примерно раз в неделю  21


Несколько раз в месяц  23

Раз в месяц и реже  25

Не бываю совсем  3

Не бывают, но хотят ответить на вопросы анкеты  5

Посещение парка с октября по апрель, %

Несколько раз в день  2

Почти ежедневно или несколько раз в неделю  13

Примерно раз в неделю  20

Несколько раз в месяц  22

Раз в месяц и реже  31

Не бываю совсем  6

Не бывают, но хотят ответить на вопросы анкеты  6

В теплое время года 21% опрошенных бывают в парке почти ежедневно или несколько раз в неделю, столько же человек – раз в неделю, 23% – несколько раз в месяц, 25% – раз в месяц и реже. В холодное время года 20% опрошенных бывают здесь примерно раз в неделю. Регулярность посещения парка незначительно снижается в холодное время года.

В теплое время года опрошенные не посещают парк, потому что далеко живут или им не нравится состояние парка.

В холодное время года – потому что холодно, здесь нечего делать и скучно.

Сценарии использования территории (октябрь – апрель)



В холодное время года опрошенные чаще всего здесь прогуливаются, отдыхают, дышат свежим воздухом (56%), гуляют с детьми / внуками (54%), катаются на "ватрушках" / санках / ледянках (41%), катаются на коньках (38%), проводят время с друзьями / знакомыми (27%), принимают участие в местных праздниках / посещают местные праздники (25%), используют в качестве транзита.

Сценарии использования территории май – сентябрь



В теплое время года опрошенные чаще всего здесь прогуливаются, отдыхают, дышат свежим воздухом (66%), гуляют с детьми / внуками (57%), катают детей на аттракционах (45%), проводят время с друзьями / знакомыми (35%), принимают участие в местных праздниках/посещают местные праздники (29%), используют в качестве транзита (19%), катаются на аттракционах (18%), катаются на велосипеде (17%), посещают кафе (15%), используют для ожидания, назначают здесь встречу (14%), занимаются бегом (10%).

13% – отмечают, что здесь скучно и нечего делать.

Проблемы территории



В первую очередь опрошенные отмечают следующие проблемы: устаревшее, разрушенное покрытие дорожек (71%), отсутствие на территории или рядом с ней благоустроенного общественного туалета (71%), недостаточное освещение в тёмное время суток (55%), заброшенные здания/сооружения (45%), отсутствие возможности укрыться от дождя (42%), неадекватное состояние точек общепита (наличие сильных запахов, низкий уровень сервиса, громкая музыка) (42%), отсутствие детской площадки (40%), недостаточное количество или плохое состояние скамеек / лавочек (37%).

Также здесь нет твердого (асфальт, брусчатка, резина) покрытия на дорожках вдоль забора (33%), недостаточное количество аттракционов и их разнообразия (32%), плохое состояние спортивной площадки (32%), неадекватное состояние зелёных насаждений (неухаживаемые заросли кустарника, старые, больные деревья) (32%), отсутствие детского кафе (30%).

Общепит

Стационарные точки

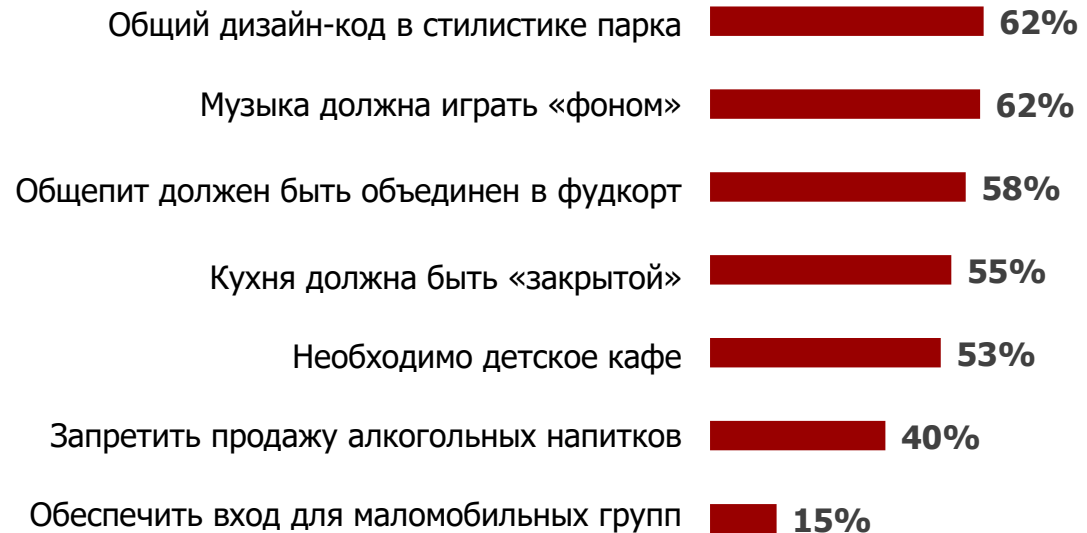
Удовлетворенность, %



Проблемы, %



Видение



61% опрошенных недовольны стационарными точками питания. Среди основных проблем: неприятный / некрасивый интерьер (56%), несоблюдение санитарных норм и грязь (54%), отсутствие разнообразия (51%), резкие неприятные запахи (46%), громкая музыка (45%), продажа алкогольных напитков (35%), отсутствие туалетов (27%), плохой сервис (26%). Стационарные точки должны быть выполнены в едином дизайн коде (62%), музыка должна играть только в заведении и фоном (62%), точки общепита должны иметь новый формат - объединены в фудкорт со столами, где можно присесть (58%), кухня должна быть «закрытой» с вытяжками, чтобы запах не распространялся по парку (55%), необходимо детское кафе (53%), нужно запретить продажу алкогольных напитков на территории парка (40%).

Сезонные точки

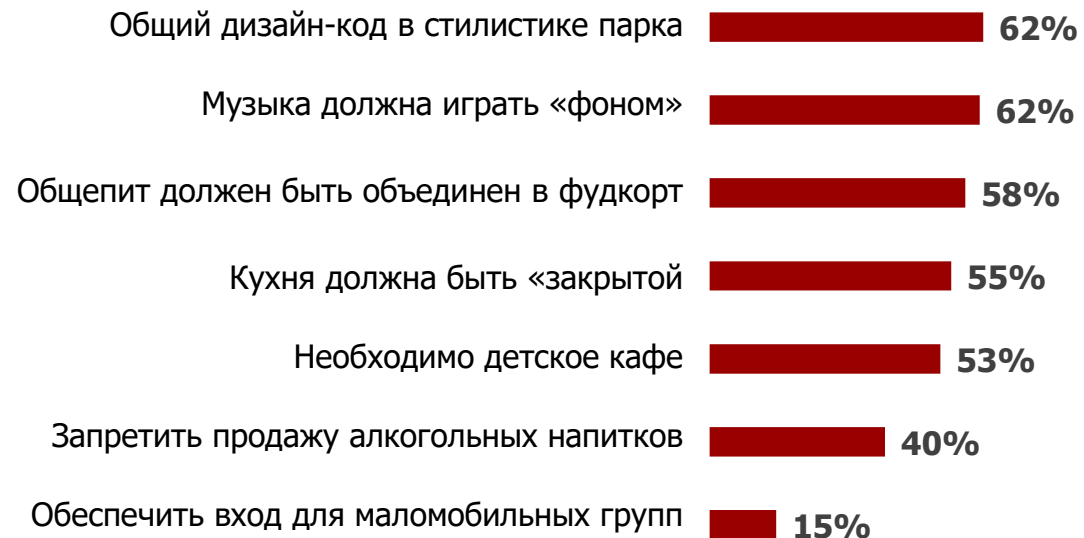
Удовлетворенность, %



Проблемы



Видение



24% опрошенных довольны сезонными точками общепита, 42% – недовольны. Среди основных проблем: такие палатки, киоски, шатры не вписываются во внешний вид парка (63%), здесь грязно, не соблюдаются санитарные нормы (45%), отсутствие туалета (40%), отсутствие места, где можно сесть, чтобы поесть (38%), отсутствие разнообразия в еде (38%), резкие / неприятные запахи, которые распространяются за пределы этих заведений (28%), высокие цены (25%), играет слишком громкая музыка (23%), плохой сервис / обслуживание клиентов (22%), продажа алкогольных напитков (20%).

Сезонные точки общепита должны находиться в одном месте / объединены в фудкорт со столами, где можно присесть (51%), необходимо детское меню (44%). Сезонный общепит может быть еще и в формате фудтраков (кафе-фургон с мобильной кухней для торговли едой и напитками быстрого приготовления) (43%), кухня должна быть «закрытой» с вытяжками, чтобы запах не распространялся по парку (40%), нужно запретить продажу алкогольных напитков на территории парка (39%), музыка должна играть «фоном» (39%). 21% опрошенных считает, что в парке не нужны сезонные точки общепита, достаточно стационарных точек питания

Зоны и сервисы

Зоны



В первую очередь опрошенные хотят, чтобы здесь была прогулочная зона (61%), детская площадка (58%), зона тихого отдыха (50%), выделенная полоса для велосипедистов (49%), восстановленный кинотеатр «Родина» (48%), зеленые зоны с кустарниками / цветниками / деревьями (48%), зона для катания на ледяных горках (47%), спортивная зона (45%), восстановленная сцена-ракушка (40%), подростковая зона (39%), дендросад (35%), искусственное озеро (34%), танцевальная площадка (25%), фотозона (24%), скейтпарк (23%), зона с арт-объектами (23%), зона выгула собак (22%), зона для настольных игр (22%).

Сервисы



Жителям необходимы здесь стационарный общественный туалет (88%), прокат спортивного инвентаря (54%), детское кафе (52%), прокат инвентаря для детского отдыха (велосипеды, педальные автомобили, воздушные змеи и т.п.) (45%), фудтрак (кафе-фургон с мобильной кухней для торговли едой и напитками быстрого приготовления) (32%), дополнительные киоски с водой, мороженым (24%).

Объекты

Использование объектов

Картинг неуместен в парковой зоне , %

Однозначно согласен  15

Скорее согласен, чем не согласен  16

И да, и нет / затрудняюсь ответить  30


Скорее не согласен, чем согласен  21


Однозначно не согласен  18


Сухое озеро нужно наполнить водой, как было раньше.

Организовать там катание на лодках, %

Однозначно согласен  37

Скорее согласен, чем не согласен  27

И да, и нет / затрудняюсь ответить  17

Скорее не согласен, чем согласен  9

Однозначно не согласен  10

«Здание-тарелку» не нужно сносить. Автозаводцы решат, что необходимо организовать там , %

Однозначно согласен  30

Скорее согласен, чем не согласен  18

И да, и нет / затрудняюсь ответить  26

Скорее не согласен, чем согласен  9


Однозначно не согласен  17

31% – согласны, что «Картинг неуместен в парковой зоне. От него шум и неприятный запах», 39% – не согласны. 64% опрошенных согласны с тем, что «Сухое озеро нужно наполнить водой, как было раньше. Организовать там катание на лодках». 48% опрошенных согласны с тем, что «Здание-тарелку» не нужно сносить. Автозаводцы решат, что необходимо организовать там». Жители хотят, чтобы там был планетарий, детское кафе, арт-пространство или детское пространство.


Использование объектов


В парке должен быть культурно-досуговый центр в виде крытого павильона для проведения лекций, встреч, мастер-классов и тренингов, %

Однозначно согласен  47

Скорее согласен, чем не согласен  26


И да, и нет / затрудняюсь ответить  16

Скорее не согласен, чем согласен  7

Однозначно не согласен  4


В парке необходима «танцплощадка-ракушка», её нужно восстановить, %

Однозначно согласен  31

Скорее согласен, чем не согласен  24


И да, и нет / затрудняюсь ответить  25

Скорее не согласен, чем согласен  10


Однозначно не согласен  10

Кинотеатр «Родина» нужно восстановить и запустить его работу в прежнем режиме, %

Однозначно согласен  43

Скорее согласен, чем не согласен  19

И да, и нет / затрудняюсь ответить  17

Скорее не согласен, чем согласен  11

Однозначно не согласен  10

62% опрошенных согласны с тем, что «Кинотеатр «Родина» нужно восстановить и запустить его работу в прежнем режиме». Здесь должен быть кинотеатр и детские мастер-классы.

73% опрошенных согласны с тем, что «В парке должен быть культурно-досуговый центр в виде крытого павильона для проведения лекций, встреч, мастер-классов и тренингов».

55% опрошенных согласны с тем, что «В парке необходима "танцплощадка-ракушка", её нужно восстановить». Опрошенные считают, что здесь нужно организовывать концерты, выступления, дискотеки, танцевальные мероприятия и мастер-классы.

Использование объектов

В парке нужно восстановить сцену для уличной эстрады, чтобы устраивать там оркестровые концерты, %



78% опрошенных согласны с тем, что «В парке нужно восстановить сцену для уличной эстрады, чтобы устраивать там оркестровые концерты».

37% опрошенных согласны с тем, что нужно восстановить парашютную вышку. 41% – затруднились ответить.

66% опрошенных согласны с тем, что «На территории необходима площадка для выгула собак. Нужно предусмотреть дог-диспенсеры, чтобы хозяева убирали за своими питомцами».

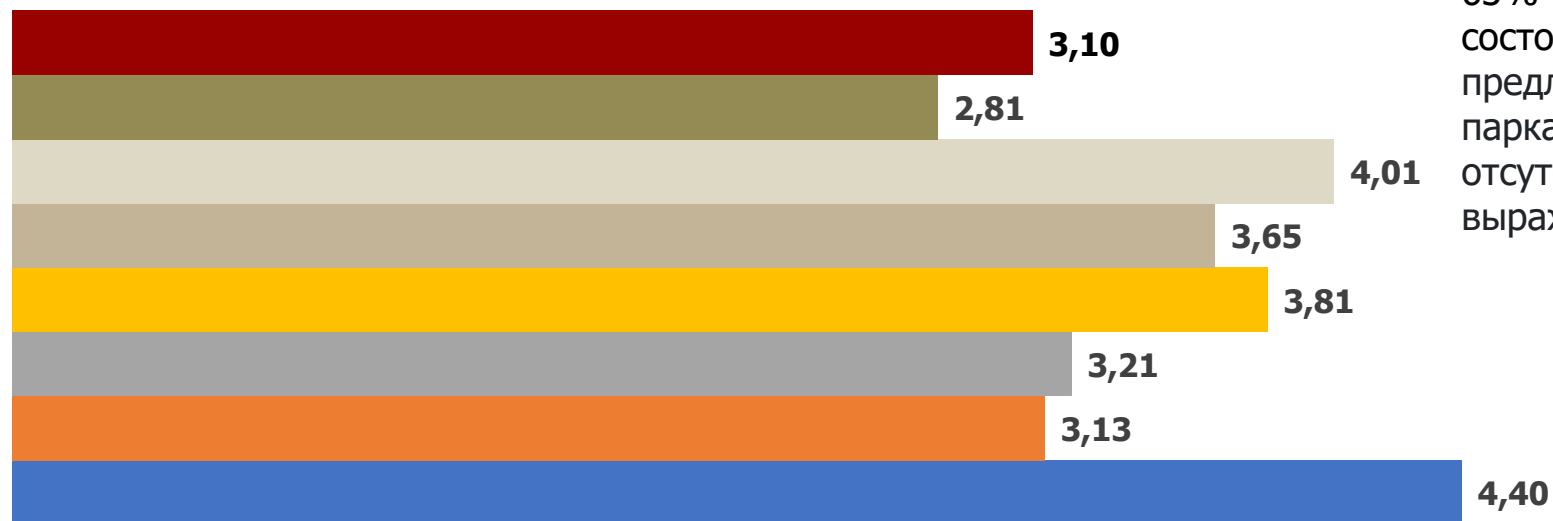
Восстановить парашютную вышку, %



На территории необходима площадка для выгула собак. Нужно предусмотреть дог-диспенсеры, чтобы хозяева убирали за своими питомцами, %



Характеристики территории



63% опрошенных не удовлетворяет нынешнее состояние парка. Опрошенным было предложено оценить разные характеристики парка по 5-балльной шкале, где 1 балл – полное отсутствие данного качества, а 5 баллов – его выраженное наличие.

- доступность для людей с ограниченными возможностями
- ощущение безопасности в вечернее время
- ощущение безопасности в дневное время
- озеленение, ухоженность зеленых насаждений
- чистота, отсутствие мусора
- возможность хорошо провести время
- общая привлекательность территории
- востребованность территории жителями

Общее видение парка и его развития

Общее видение парка и его развития

Парк должен, в первую очередь, развиваться в ретро-направлении, %



Это место для отдыха жителей всех возрастов и для каждого должно появиться что-то свое, %



47% опрошенных не согласны с тем, что «Парк должен, в первую очередь, развиваться в ретро-направлении», 27% – согласны. 95% опрошенных согласны с тем, что «Это место для отдыха жителей всех возрастов и для каждого должно появиться что-то свое».

Общее видение парка и его развития

Это место спокойного отдыха, а не шумных развлечений или мероприятий массового характера, %



Здесь нужно проводить как можно больше праздников и других мероприятий, %



37% опрошенных согласны с тем, что «Это место спокойного отдыха, а не шумных развлечений или мероприятий массового характера», 35% – не согласны. 65% опрошенных согласны с тем, что «Здесь нужно проводить как можно больше праздников и других мероприятий».

Общее видение парка и его развития

Эту территорию нужно «осовременить», %



Парк должен развиваться как природное рекреационное пространство, %



Парк должен развиваться, прежде всего, как спортивное пространство, %



65% опрошенных согласны с тем, что «Эту территорию нужно «осовременить», сделать привлекательной, прежде всего, для молодёжи». 70% опрошенных согласны с тем, что «Парк должен развиваться как природное рекреационное пространство, где основное внимание должно быть уделено возможности отдыхать на природе, взаимодействовать с природой». 31% опрошенных согласны с тем, что «Парк должен развиваться, прежде всего, как спортивное пространство, и при его благоустройстве акцент следует сделать именно на этом», 36% – не согласны.

Пожелания

Помимо ответов, которые встречались ранее, жители хотят, чтобы парк был похож на «Швейцарию», чтобы здесь был аквапарк, беговые дорожки по периметру (чтобы это была не грязь, но и не асфальт, который вреден для бега), современные аттракционы. Жители хотят больше бесплатных детских площадок.

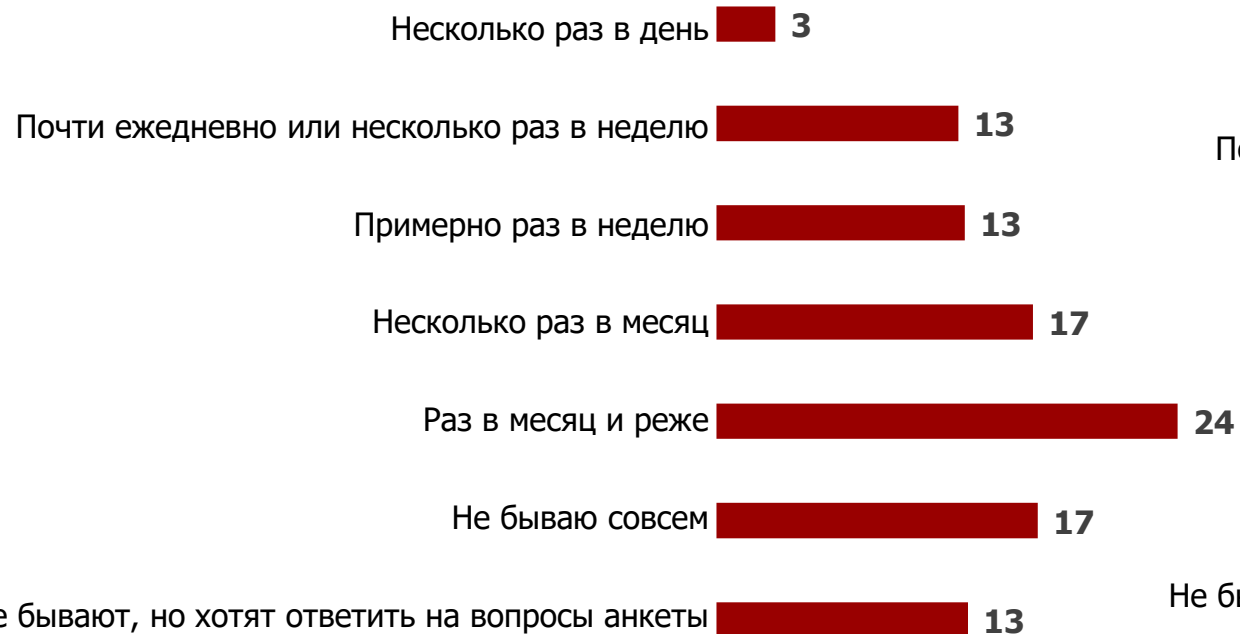
Также здесь необходима босоногая тропа здоровья, каток, велодорожки, подсветка фонтана, стенды для фотовыставок, восстановленные статуи, тир, арт-объекты, скульптуры из сказок, лыжероллерная трасса, белки, чтобы их кормить, футбольное поле, зона барбекю, воркаут, раздевалки для спортсменов, библиотечная зона, планетарий, восстановленный шахматный дом.

В парке не хватает навигации и грамотного зонирования, чтобы им могли пользоваться все.

Озеро

Посещение озера

Посещение озера с мая по сентябрь, %



Посещение озера с октября по апрель, %



В теплое время года опрошенные бывают здесь раз в месяц и реже (24%), 17% бывают у озера несколько раз в месяц или не бывают совсем. 13% бывают у озера примерно раз в неделю или почти ежедневно или несколько раз в неделю. В холодное время года 29% опрошенных не посещают территорию. 26% бывают здесь раз в месяц и реже. 12% респондентов посещают территорию несколько раз в месяц, в 10% – примерно раз в неделю.

В теплое время года опрошенные не посещают озеро, потому что там нечего делать, грязно, в воде водятся церкарии, опрошенные далеко живут или нет времени и желания.

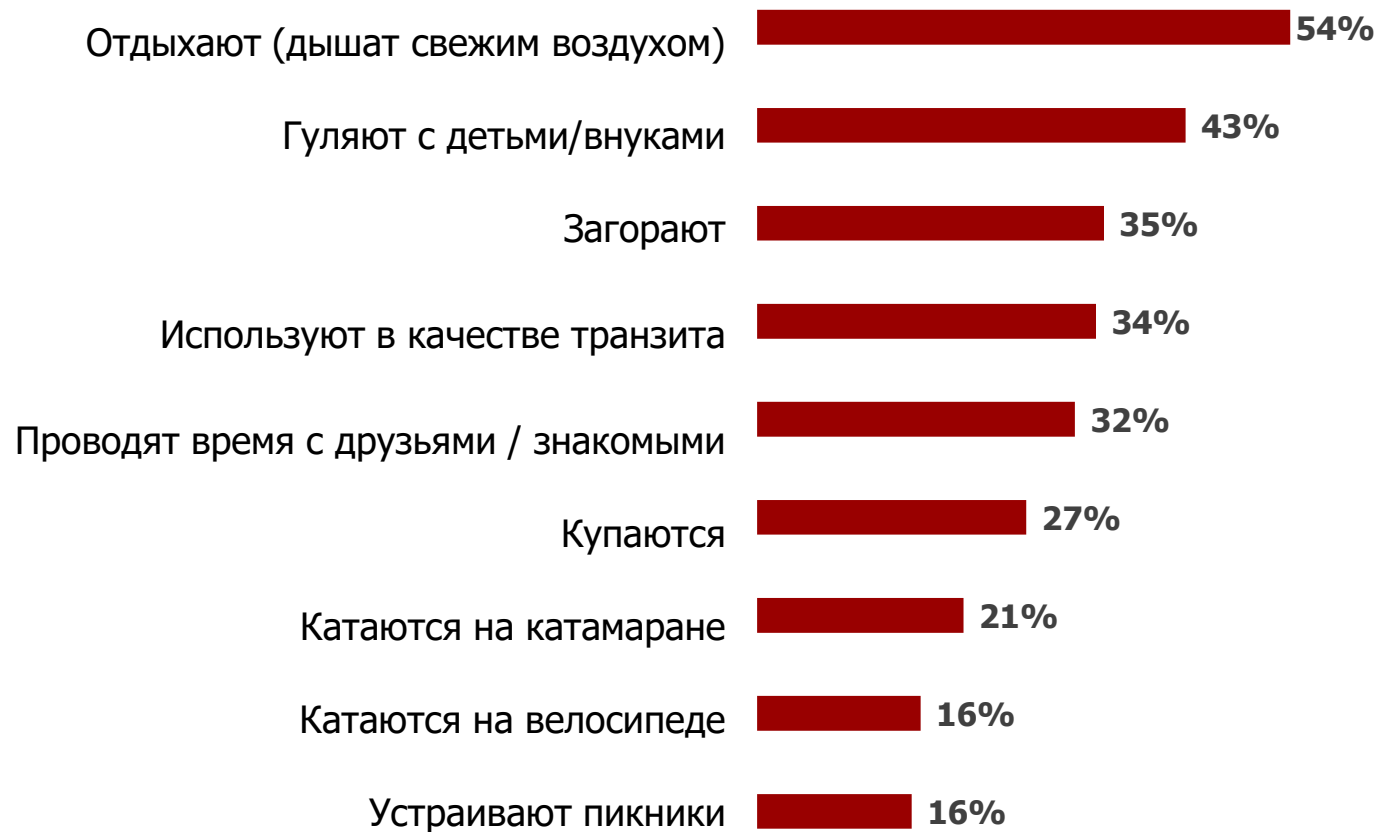
В холодное время года – потому что холодно, здесь нечем заняться, респонденты далеко живут.

Сценарии использования территории (октябрь – апрель)



В холодное время года опрошенные чаще всего здесь отдыхают (дышат свежим воздухом) (46%), гуляют с детьми/внуками (39%), используют в качестве транзита (33%), катаются на лыжах (21%), проводят время с друзьями / знакомыми (19%), катаются на «ватрушках» (15%). Также 15% опрошенных отмечают, что здесь скучно и нечего делать.

Сценарии использования территории май – сентябрь



В теплое время года опрошенные чаще всего здесь отдыхают (дышат свежим воздухом) (54%), гуляют с детьми/внуками (43%), загорают (35%), используют в качестве транзита (34%), проводят время с друзьями / знакомыми (32%), купаются (27%), катаются на катамаране (21%), катаются на велосипеде (16%), устраивают пикники (16%).

Проблемы территории



Среди основных проблем опрошенные отвечают: отсутствие лежаков, навесов от солнца и другого оборудования, необходимого для отдыха у воды (60%), отсутствие благоустроенного общественного туалета (56%), илистое дно озера, мусор (56%), наличие наркоманов, алкоголиков (54%), наличие зарослей камыша (51%), мусор, плохая уборка территории (47%), береговая зона в плохом состоянии (песок с берега осыпается в воду) (44%), отсутствие детской площадки (37%), наличие старых, больных деревьев, неухоженных зарослей кустарника (31%), отсутствие твёрдого покрытия дорожек (30%), отсутствие спортивной площадки (28%), выгул собак (27%), отсутствие видеонаблюдения (22%), отсутствие ограждения территории (20%), отсутствие/недостаточное количество точек общественного питания (20%).

Зоны



Опрошенные считают, что здесь необходима зона с лежаками и навесами (67%), зона для переодевания (62%), прогулочная зона (56%), зона пикника (49%), детская площадка (49%), душ (47%), зона тихого отдыха (41%), зеленые зоны с кустарниками/цветниками/деревьями (36%), выделенная полоса для велосипедистов (30%), зона выгула собак (22%), зона проведения культурно-развлекательных / спортивных мероприятий (22%), зона воркаута (18%).

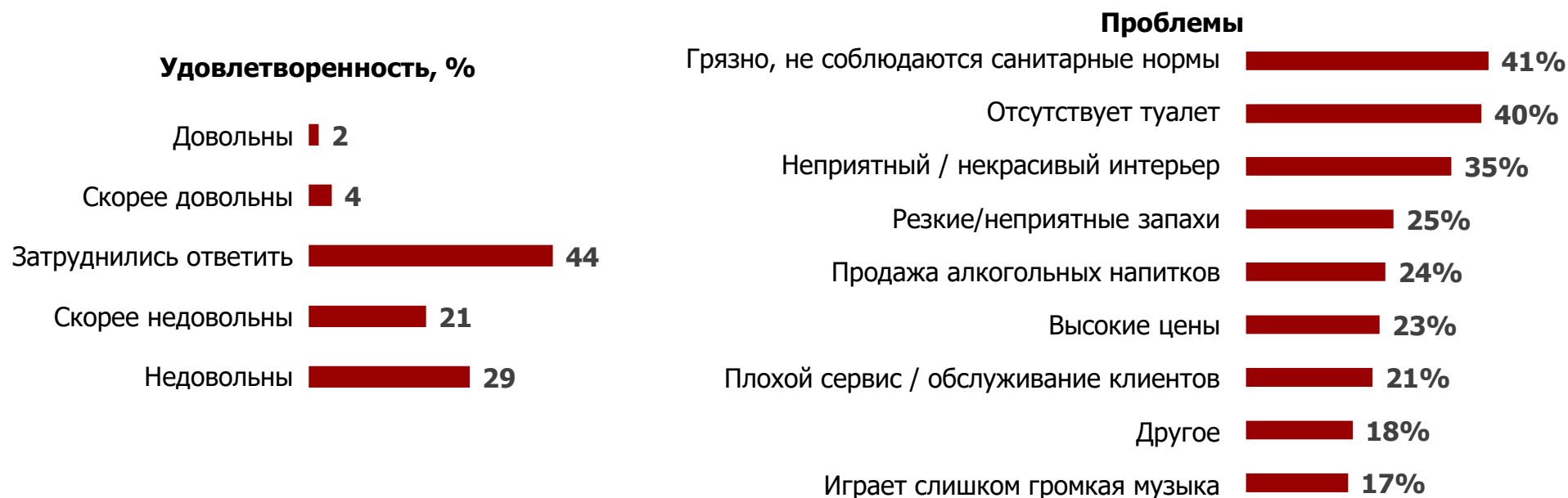
Сервисы



Опрошенные считают, что здесь необходим стационарный общественный туалет (78%), прокат лодок, катамаранов, сапов (53%), киоск с водой, мороженым (50%), прокат спортивного инвентаря (37%), фудтрак (36%), детское кафе (22%), платный пляж повышенной комфортности (20%).

Общепит

Стационарные точки



44% опрошенных затруднились ответить на вопрос. Они указывают, что не знают точек питания у озера. 50% опрошенных недовольны существующими точками питания.

Чаще всего опрошенные отмечают следующие проблемы общепита у озера грязно, не соблюдаются санитарные нормы (41%), отсутствует туалет (40%), неприятный / некрасивый интерьер (35%), резкие/неприятные запахи, которые распространяются за пределы этих заведений (25%), продажа алкогольных напитков (24%), высокие цены (23%), плохой сервис / обслуживание клиентов (21%), играет слишком громкая музыка (17%).

Опрошенные отвечают, что не знают точек питания у озера. Но отмечают, что они там необходимы.

Стационарные точки

Видение



Опрошенные считают, что здесь необходимо предусмотреть общий дизайн-код в стилистике парка (56%), музыка должна играть «фоном» в заведении, а не за его пределами (47%), нужно запретить продажу алкогольных напитков на территории парка (42%), кухня должна быть «закрытой» с вытяжками, чтобы запах не распространялся по парку (42%), необходимо детское кафе (35%), в парке не нужны стационарные точки общепита, достаточно сезонных палаток (18%), нужно обеспечить вход для маломобильных групп населения (16%).

Общее видение парка и его развития

Общее видение парка и его развития

Это место спокойного отдыха, а не шумных развлечений или мероприятий массового характера, %



Территория у озера должна развиваться как природное рекреационное пространство, где основное внимание должно быть уделено возможности отдыхать на природе, взаимодействовать с природой, %



69% опрошенных согласны с тезисом «Это место спокойного отдыха, а не шумных развлечений или мероприятий массового характера».

83% опрошенных согласны с тем, что «Территория у озера должна развиваться как природное рекреационное пространство, где основное внимание должно быть уделено возможности отдыхать на природе, взаимодействовать с природой».

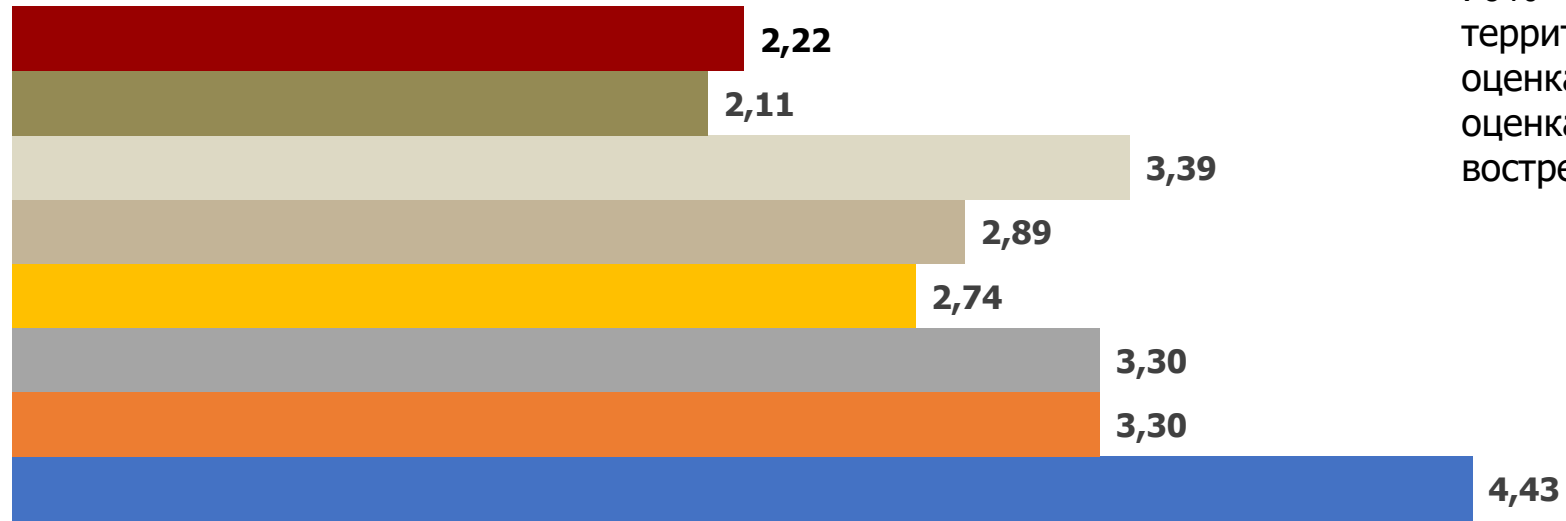
Общее видение парка и его развития

Территория у озера должна развиваться, прежде всего, как спортивная, и при её благоустройстве акцент следует сделать именно на этом, %



31% опрошенных согласны с тем, что «Территория у озера должна развиваться, прежде всего, как спортивная, и при её благоустройстве акцент следует сделать именно на этом». 37% опрошенных – не согласны. 32% опрошенных затруднились ответить на вопрос.

Характеристики территории



70% опрошенных не устраивает состояние территории у озера. 12% – устраивает. Средняя оценка территории у озера. Максимальная оценка – 5. Выше всего опрошенные оценивают востребованность территории у жителей.

- доступность для людей с ограниченными возможностями
- ощущение безопасности в вечернее время
- ощущение безопасности в дневное время
- озеленение, ухоженность зеленых насаждений
- чистота, отсутствие мусора
- возможность хорошо провести время
- общая привлекательность территории
- востребованность территории жителями

